Camera di Commercio
Terni

# Bilancio d'esercizio 2011

Consiglio camerale – 27 giugno 2012

Camera di Commercio
Terni

# IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2011
## Il conto economico

| | Valori al 31/12/2010 (euro) | Valori al 31/12/2011 (euro) | Differenza (euro) |
|---|---|---|---|
| **TOTALE PROVENTI** | **6.047.260,88** | **5.528.659,11** | **- 518.601,77** |
| *Funzionamento della struttura* | - 3.142.474,08 | - 3.181.139,61 | - 38,665,53 |
| *Ammortamenti e accantonamenti* | - 961.415,71 | - 1.076.714,97 | - 115.299,26 |
| *Interventi economici* | - 1.340.486,69 | - 2.613.571,29 | - 1.273.084,60 |
| **TOTALE ONERI** | **- 5.444.376,48** | **- 6.871.425,87** | **- 1.427.049,39** |
| *RISULTATO GESTIONE CORRENTE* | 602.884,40 | -1.342.766,76 | -1.945.651,16 |
| *RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA* | 15.292,74 | 143.956,16 | 128.663,42 |
| *RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA* | 401.003,63 | 322.938,22 | - 78.065,41 |
| *RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA* | - 5.984,44 | - 8.821,09 | -2.836,65 |
| ***DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO*** | **1.013.196,33** | **- 884.693,47** | **- 1.897.889,80** |

# IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2011
## I proventi della gestione ordinaria

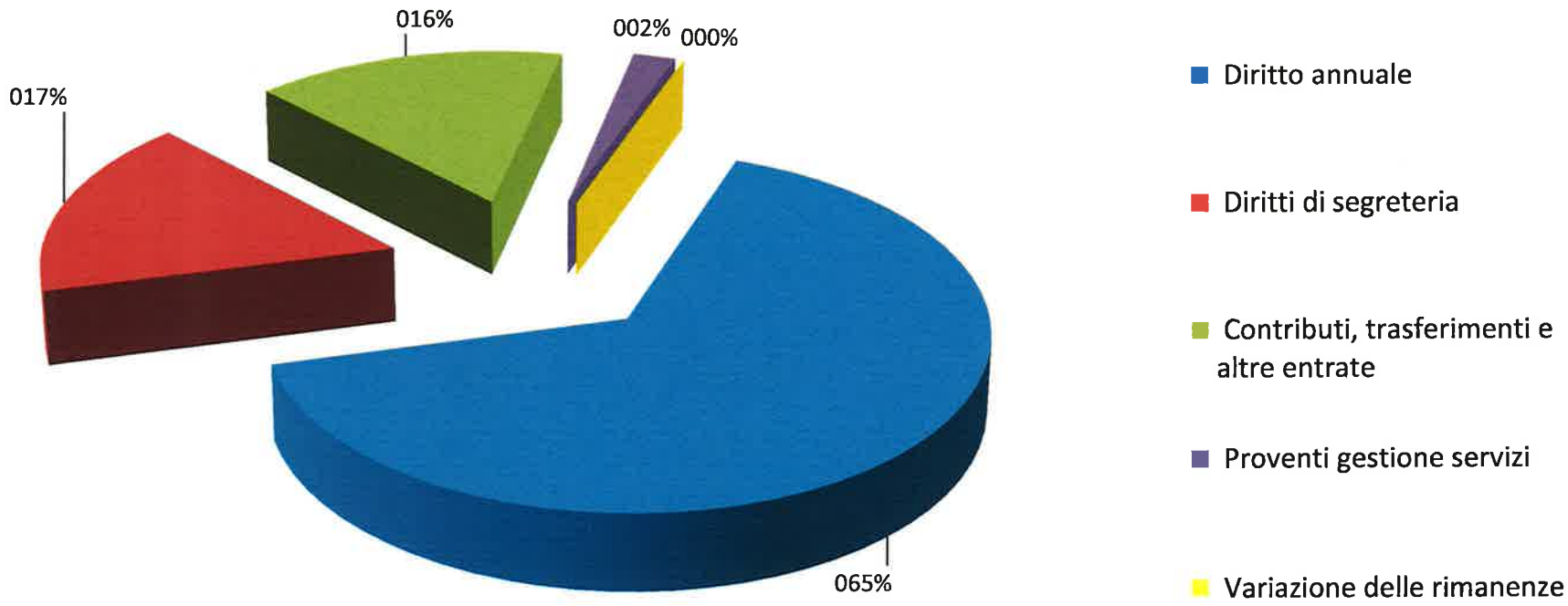
## A) PROVENTI DELLA GESTIONE ORDINARIA

| | Valori al 31/12/2010 | Valori al 31/12/2011 | Differenza | Variazione % |
|---|---|---|---|---|
| *Diritto annuale* | *3.958.608,29* | *4.047.371,16* | *88.762,87* | *2,24* |
| *Diritti di segreteria* | *1.012.482,71* | *977,353,69* | *- 35.129,02* | *-3,47* |
| *Contributi, trasferimenti e altre entrate* | *946.017,94* | *404.172,56* | *- 541.845,38* | *- 57,28* |
| *Proventi gestione servizi* | *128.939,09* | *97.815,34* | *- 31.123,75* | *- 24,14* |
| *Variazione delle rimanenze* | *1.212,85* | *1.946,36* | *733,51* | *60,48* |
| ***TOTALE PROVENTI CORRENTI*** | ***6.047.260,88*** | ***5.528.659,11*** | ***- 518.601,77*** | ***- 8,58*** |

Camera di Commercio
Terni

# IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2011
# I proventi della gestione corrente

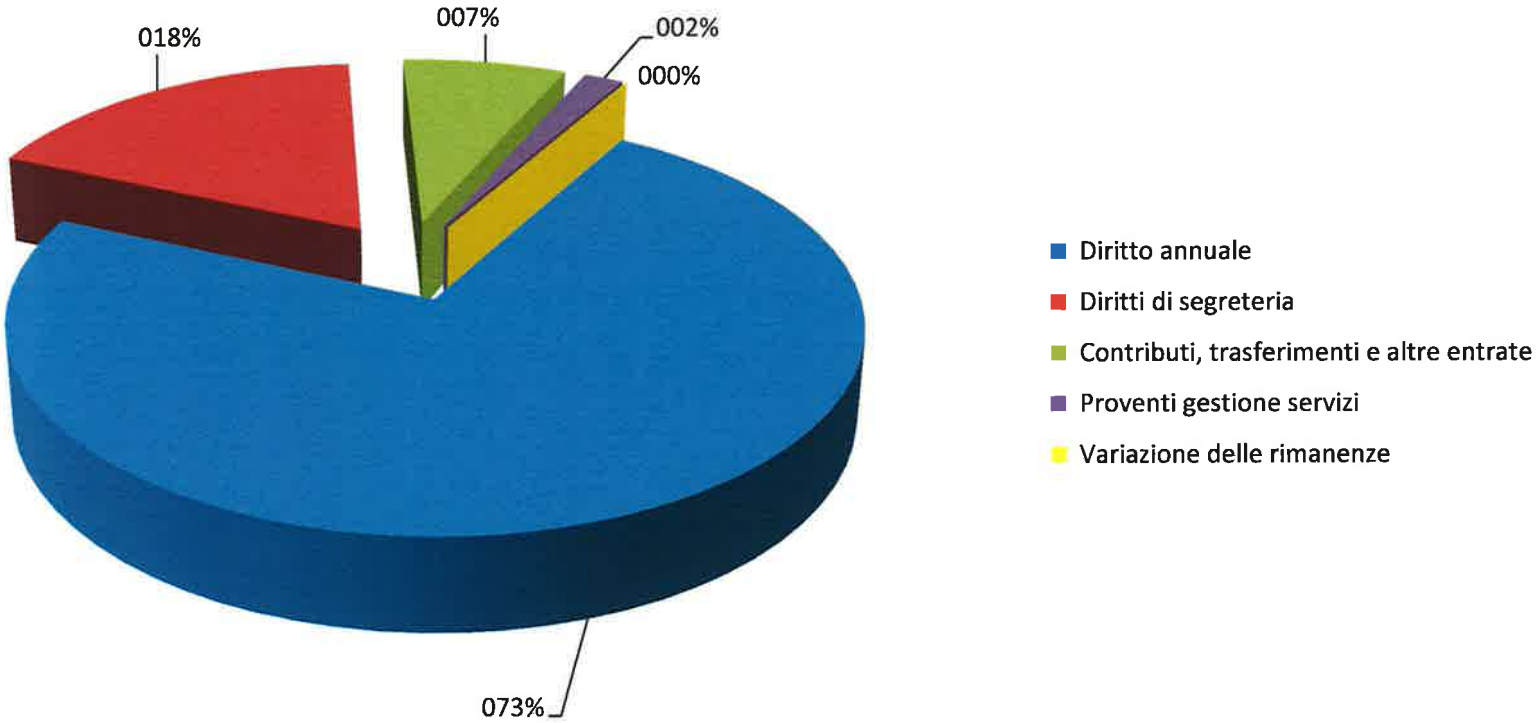
## ANNO 2010



Camera di Commercio
Terni

# IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2011
## I proventi della gestione corrente

## ANNO 2011



Camera di Commercio
Terni

# IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2011
## Interventi economici

| Asse strategico | Anno 2010 | | | Anno 2011 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Preventivo | Prenotato | % Prenotato / Preventivo | Preventivo | Prenotato | % Prenotato / Preventivo |
| Innovazione imprenditoriale | 722.380,00 | 650.943,18 | 90% | 2.269.796,67 | 1.762.696,79 | 78% |
| Intemazionalizzazione | 314.760,00 | 285.445,57 | 91% | 475.000,00 | 372.440,68 | 78% |
| Marketing territoriale | 294.020,02 | 252.984,48 | 86% | 335.840,00 | 283.532,02 | 84% |
| Infrastrutture | 10.000,00 | - | 0% | 25.000,00 | - | 0% |
| Regolazione e sviluppo del mercati | 78.679,00 | 17.658,92 | 22% | 70.000,00 | 21.724,45 | 31% |
| E·Government e informazione economica | 203.030,00 | 133.454,54 | 66% | 211.470,00 | 173.177,35 | 82% |
| **TOTALE** | **1.622.869,02** | **1.340.486,69** | | **3.387.106,67** | **2.613.571,29** | |

Camera di Commercio
Terni

# Stato Patrimoniale al 31/12/2011

| ATTIVITA' | 11.906.293,27 | PASSIVITA' | 11.906.293,27 |
|---|---|---|---|
| **IMMOBILIZZAZIONI** | **2.126.097,06** | **PATRIMONIO NETTO** | **6.397.406,89** |
| - Immateriali | 3.217,63 | - Patrimonio netto esercizi precedenti | 7.239.175,43 |
| - Materiali | 1.642.620,93 | | |
| - Finanziarie | 480.258,50 | Disavanzo economico esercizio | - 884.693,47 |
| **ATTIVO CIRCOLANTE** | **9.752.475,56** | - Riserve da partecipazione | 42.924,93 |
| | | **PASSIVITA' CONSOLIDATE** | **1.649.626,96** |
| | | - Mutui Passivi | - |
| - Rimanenze di magazzino | 13.813,30 | - Fondo TFR | 1.649.626,96 |
| - Crediti di Funzionamento | 1.094.750,19 | **PASSIVITA' CORRENTI** | **3.858.113,72** |
| - Disponibilita' Liquide | 8.643.912,07 | - Debiti di Funzionamento | 2.023.757,18 |
| **Ratei e Risconti Attivi** | **27.720,65** | - Fondi Rischi ed Oneri | 1.834.356,54 |
| | | **RATEI E RISCONTI PASSIVI** | **1.145,70** |

Camera di Commercio
Terni

# AVANZO DISPONIBILE 2011

| AVANZO DISPONIBILE | |
|---|---|
| Avanzo patrimonializzato al 31/12/2010 | **7.282.100,36** |
| Disavanzo 2011 | - 884.693,47 |
| Avanzo patrimonializzato al 31/12/2011 | 6.397.406,89 |
| Immobilizzazioni al 31/12/2011 | 2.126.097,06 |
| **Avanzo disponibile al 31/12/2011** | **4.271.309,83** |
| Avanzo utilizzato per pareggio preventivo 2012 | 1.262.570,00 |
| Immobilizzazioni 2012 | 259.688,00 |
| **Avanzo disponibile** | **2.749.051,83** |

Camera di Commercio
Terni

# Attività svolte dalla Camera di Commercio di Terni nell'anno 2011

Consiglio camerale del 27/06/2012

# Attività amministrativa

- la Giunta camerale si è riunita 17 volte ed ha assunto 125 deliberazioni,
- il Consiglio si è riunito 6 volte assumendo complessivamente 16 deliberazioni
- Il Presidente ha assunto 16 provvedimenti d'urgenza
- Il Segretario Generale ha assunto 437 determinazioni

## Gestione delle risorse finanziarie e del patrimonio

La Camera ha gestito movimenti finanziari per circa 10 mln di euro (€ 4.776.235,41 pagamenti ed € 5.226.564,82 incassi), emettendo 1.218 mandati e reversali.

Il patrimonio netto ammonta a € 6.397.406,98; i ricavi correnti sono stati € 5.528.659,11 e gli oneri correnti € 6.871.425,87

Nell'ambito della **gestione del patrimonio**, si è avuto il riconoscimento, da parte del Ministero, dell'interesse culturale dell'edificio che ospita la sede di L.go Don Minzoni (che consente un alleggerimento dell'IMU e dei vincoli di spesa per le manutenzioni).

E' anche giunto a conclusione il progetto di riordino del patrimonio documentale dell'Ente, per quanto attiene alla fascicolazione degli atti nei singoli uffici, mentre è proseguito il progetto di riordino dell'archivio storico.

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Tradizionalmente la Camera sostiene lo strumento dei Confidi contribuendo ad accrescere i rispettivi fondi di garanzia. Nell'anno 2011 è stata data attuazione al protocollo firmato con la Regione dell'Umbria, la Camera di Commercio di Perugia e Unioncamere definendo un regolamento comune di concessione dei contributi a favore dei soggetti operanti nell'ambito del sistema regionale di garanzia fidi.

  A sostegno del fondo di garanzia dei Consorzi fidi, nell'anno 2011, **è stata destinata la somma di € 350.000,00** che verrà distribuita secondo il regolamento approvato.

- **Bando di contribuzione per patrimonializzazione aziendale**: è proseguito per il 2011 l'impegno della Camera di commercio a sostegno delle imprese per le operazioni di patrimonializzazione aziendale attraverso l'aumento del capitale sociale (**6 domande pervenute** per un'erogazione di € 23,400,00).

- E' continuato l'**impegno** della Camera di commercio a **sostegno del Consorzio per lo sviluppo del Polo universitario di Terni** e della **Fondazione Cellule Staminali**

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Nell'anno 2010 sono stati organizzati **2 corsi abilitanti** per coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale per la quale è prevista l'iscrizione ad Albi e Ruoli tenuti dalla Camera di Commercio, ed hanno coinvolto **29 allievi**, per un totale di **216 ore di formazione erogate**.

- Nell'ambito della cerimonia di **"Premiazione Fedeltà al Lavoro edizione 2011"**, promossa dalla Camera di Commercio con apposito bando nel 2010, sono stati premiati:
  - 17 lavoratori dipendenti e dirigenti d'azienda;
  - 32 imprenditori con 30 anni di attività;
  - 4 imprese con 150 anni di attività (categoria "Radici del futuro", in relazione al 150° dell'unità d'Italia);
  - 1 impresa innovativa;
  - 2 imprese che intrattengono rapporti con l'estero.

  Sono inoltre state premiate le vincitrici del concorso "Ape Regina" ed attribuito il premio "Messaggero del territorio" alla pianista Cristiana Pegoraro.

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Per il Progetto **Alternanza Scuola-Lavoro:**
  - sono stati avviati **stages** presso aziende, enti pubblici e studi professionali (**550** studenti delle ultime classi di scuola sec. superiore coinvolti)
  - sono stati attivati **33 tirocini** di lunga durata per neolaureati (di cui 2 in Camera di commercio)
  - si è svolta un azione di **orientamento sui fabbisogni occupazionali** presso l'ITC F. Cesi,
  - sono stati organizzti **11 incontri tra imprenditori locali e studenti**, presso istituti superiori della provincia, per diffondere la cultura d'impresa e l'imprenditorialità;
  - è stato organizzato un **incontro** per illustrare agli studenti dell'Ist. Omnicomprensivo di Narni-Amelia la **simulazione dell'avvio di una S.r.l.**;
  - è stato organizzato un **seminario** tematico su **"L'alternanza scuola-lavoro nei nuovi ordinamenti"**, tenuto da un dirigente del MIUR a dirigenti scolastici e docenti (40 partecipanti);
  - è stato organizzato un corso **"I giovani fanno impresa"**, tenuto dalla Formaper (Az. Spec. CCIAA MI) per promuovere cultura di impresa tra i giovani (60 studenti coinvolti)
  - è stato sottoscritto un **Protocollo d'intesa** con Provincia TR e Polo didattico e scientifico per definire rispettive competenze e obiettivi.

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- **Il Comitato per l'Imprenditoria femminile nel 2011 ha provveduto a:**
  - portare a compimento la II^ edizione del **Concorso** "**Ape Regina**", per la promozione dell'imprenditorialità femminile; sono state premiate una giovane aspirante imprenditrice e cinque donne che si sono distinte all'interno di un'impresa nei diversi settori economici;
  - realizzare **n. 3 percorsi formativi gratuiti** diretti ad accrescere le conoscenze delle imprenditrici e a renderle capaci di competere con un mercato globale in continua evoluzione;
  - realizzare il primo appuntamento della nuova iniziativa "**I pomeriggi al femminile**", volta a favorire l'incontro, lo scambio di idee, la collaborazione e le sinergie tra le imprenditrici del territorio;
  - avviare i lavori per la predisposizione del "**bilancio di genere**" della Camera;
  - collaborare con la Regione Umbria per la diffusione del "**Progetto EMMA**" (in favore delle PMI con management femminile) e con il Comitato regionale di Unioncamere Umbria per l'organizzazione del **5° meeting "Leadership Umbra al femminile**", svoltosi a Narni;

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- attivare un **tirocinio formativo** di sei mesi destinato ad avvicinare una giovane neolaureata al mondo dell'impresa;
- mantenere lo sportello informativo e il servizio di **consulenza gratuita on-line** per le imprenditrici e/o aspiranti tali. Servizio di orientamento all'impresa femminile a cura dell'ufficio segreteria del Comitato.

Nell'ambito dell'**attività brevettuale:**

- nel 2011 sono stati registrati complessivamente **153 depositi;**
- è stato organizzato, con Polo universitario e Confindustria, il **seminario** ***"I brevetti e la tutela della proprietà intellettuale"***;
- L'ufficio ha operato anche come centro **Patent Information Point** (punto di accesso alle banche dati delle domande di brevetto nazionali, europee ed internazionali

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Importante è stato il **sostegno operazioni di investimento,** attraverso il bando per **un contributo del 10%,** aumentato di un punto per le imprese giovanili o femminili.

  Sono pervenute 104 domande, di cui 98 ammissibili.

  Le imprese femminili ammesse sono state 18

  Il bando si è chiuso anticipatamente per esaurimento delle risorse stanziate.

  Il contributo medio concesso dalla Camera è stato di € 10,200,00

# Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

In **ambito ambientale**:

- Sono stati presentati 2.2286 modelli **Mud (o 740 ecologico)** per la denuncia dei rifiuti pericolosi prodotti dalle attività economiche, e **vidimati 1.041 registri di carico e scarico rifiuti e 2.000 formulari di trasporto rifiuti.**

- è stato realizzato un **seminario** per supportare gli operatori nella **compilazione del Mud**

- Sono stati consegnati **202 dispositivi Sistri**

- E' proseguito il **progetto "Nuove idee per nuove imprese"** con relativa campagna promozionale. Sono stati presentati 8 progetti, di cui 3 sono stati selezionati dalla Commissione di Promozione e Valutazione, per essere sottoposti alla Giunta.

# Ambito strategico n. 2: Internazionalizzazione

- **Finanziamento del Programma Promozionale del Centro Estero Umbria**
  Anche nel 2011 è stata finanziata l'attività del C.E.U. Le imprese della provincia possono beneficiare delle opportunità di internazionalizzazione messe a disposizione, tra cui la partecipazione alle più importanti fiere internazionali (come ANUGA Colonia, FHC Shanghai, Monaco Yacht Show, Saloni Worldwide Mosca, MACEF Milano), agli incoming di operatori esteri in Umbria e ad altre iniziative tra cui **progetti dedicati al distretto produttivo provinciale** settori meccanica (energie rinnovabili e nautica) e arredo che coinvolgono **poli, cluster e consorzi di imprese**

- **Tavolo per l'internazionalizzazione:** proseguono gli incontri con i rappresentanti delle Associazioni di categoria e della Strada dei Vini per vagliare le proposte e iniziativie promozionali

- **Terni International Meeting:** consolidata ed incrementata l'attività seminariale:
  1. **Ottimizzazione della partecipazione alle fiere,** 21 febbraio (39 partecipanti)
  2. **Operare con l'estero,** 29 marzo (79 partecipanti)
  3. **Contrattualistica internazionale,** 12 aprile (33 partecipanti)
  4. **I nuovi Incoterms 2010,** 25 maggio (8 partecipanti)

# Ambito strategico n. 2: Internazionalizzazione

- **Promozione del territorio e delle eccellenze provinciali in eventi internazionali e in mercati di prossimità** attraverso la partecipazione delle imprese a fiere, incontri d'affari B2B in provincia e all'estero, e visite dirette in azienda:
  - Fiera **L'Italie a Table di Nizza:** 2-5 giugno (6 aziende)
  - Fiera **Sirha di Lione:** 22-26 gennaio 2011 (5 aziende)
  - Fiera **Pain, amour et chocolat – Antibes:** febbraio 2011 (6 aziende)
  - Fiera **Specialities & Fine Food - Londra:** 4 -6 settembre (16 imprese)
  - Prosecuzione del progetto **Italian FoodTech** avviato nel 2010 con Promofirenze: si è svolto il seminario **"Le opportunità di business nel settore delle tecnologie agroalimentari nei paesi dell'area Med".** Le 7 imprese partecipanti hanno poi partecipato all'**incoming di Firenze** con operatori dal Marocco, Libia ed Egitto

- **Bando di contribuzione per la partecipazione a fiere** di rilevanza internazionale in Italia e all'estero di imprese singole (34 domande pervenute)

# Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale

- Sostegno della qualità nelle produzioni enologiche attraverso le attività istituzionali di tenuta dell'**albo vigneti** e di segreteria della **commissione degustazione vini** cui compete attribuire la D.O.C. alle partite di vino provenienti dalle uve prodotte nei vigneti iscritti nell'albo

- Realizzazione, con la Camera di Perugia, della **guida "L'Umbria nel bicchiere: territori, vigne, vini e cantine"** (78 cantine segnalate e 240 etichette doc e docg descritte e commentate), tradotta in inglese, tedesco e francese

- Realizzazione del **"Progetto Borghi",** con il Comune di Amelia, per la valorizzazione del territorio amerino, che sarà presentato nel 2012 attraverso una conferenza programmatica

# Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- Realizzazione di n. 2 **calendari degli eventi del territorio**, uno per la primavera/estate e uno per l'autunno/inverno, realizzati in 20.000 copie ognuno e distribuito a Comuni, strutture ricettive e siti turistici locali

- Attività formativa rivolta ad imprese del settore turistico:

  - Seminario **"Una sfida chiamata sostenibilità: quando l'innovazione diventa protagonista dell'economia",** il 28 giugno 2011

  - Seminario **"Vendere tipico",** il 4 novembre 2011

- E' stato bandito **il concorso per il Premio giornalistico "Raccontami l'Umbria"** per premiare le migliori produzioni giornalistiche della **sezione televisione, carta stampata e web**

# Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- Con l'**Avviso per la concessione di contributi finanziari anno 2011**, rivolto alle imprese della provincia e alle associazioni non a scopo di lucro, è stata promossa la realizzazione di interventi volti a sviluppare e valorizzare le produzioni locali e promuovere il territorio provinciale. Le istanze pervenute sono state 29

# Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- Sono giunte a conclusione le iniziative di **Incentivazione delle produzioni di eccellenza** della provincia di Terni finanziate dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, gestito dalla Regione Umbria

- E' stato redatto il previsto **piano di marketing territoriale** e, a seguito di questo:
  - è stato depositato il marchio "ombrello" **Entra in Umbria** e realizzato l'omonimo portale di promozione delle produzioni enogastronomiche di eccellenza del territorio;
  - è stato realizzato anche il **portale "Italian Business Umbria"**, rivolto principalmente all'estero;
  - è stato pubblicato l'**Atlante del Gusto** (anche in inglese) su produzioni enogastronomiche di eccellenza;
  - sono stati realizzati i **corner enogastronomici ed artigianali** da collocare presso le aziende produttrici e i siti turistici;
  - sono state inaugurate le vetrine espositive **"Entra in Umbria"** presso la sede camerale, per l'esposizione di prodotti di eccellenza enogastronomici e artigianali.

- E' stato avviato un progetto per favorire l'aggregazione in **reti di impresa**, con il convegno, nel mese di dicembre, "Le reti di impresa ed il contratto di rete: strumenti innovativi per migliorare competitività e sviluppo delle imprese"

# Ambito strategico n. 4: Infrastrutture

- Nel 2011 l'Ente camerale ha continuato la propria attività di sensibilizzazione dei diversi attori istituzionali su numerosi tavoli di discussione in merito alle situazioni progettuali delle varie **infrastrutture**, contribuendo in tal modo ad un possibile rilancio delle iniziative.

  E' stato ultimato, per il tramite di Unioncamere Umbria e a valere sulle risorse del Fondo Perequativo 2007-2008, un Progetto per la realizzazione di uno **studio di approfondimento** sul tema delle infrastrutture provinciali, dal titolo "**Infrastrutture, informazione, consenso e vantaggi del fare: il ruolo della Camera di Commercio di Terni**". Lo studio, effettuato in collaborazione con Uniontrasporti, è stato presentato presso la Camera il 15 novembre 2011 alla presenza di numerose autorità locali e si prefigge di stimolare azioni congiunte da parte degli stakeholders Regionali e Provinciali, che possano accelerare la realizzazione delle opere infrastrutturali prioritarie.

# Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

Nell'ambito dell'attività per **informare e rendere trasparenti i mercati**:

- Si è concluso il 6 ottobre 2011 il lavoro della Commissione provinciale per la revisione della raccolta degli usi, con la definizione della nuova **Raccolta Provinciale degli** usi, ad un ventennio dall'ultimo aggiornamento. Per l'esame delle specifiche parti di raccolta hanno operato anche tre comitati tecnici composti da esperti esterni alla Commissione. La Segreteria ha curato, tra l'altro, la digitalizzazione della preesistente raccolta cartacea e la trasmissione del testo da aggiornare a tutti i Comuni della provincia nonché a tutti i soggetti potenzialmente interessati.

- Per favorire l'informazione dei consumatori sono state realizzate una "**Guida sulla sicurezza alimentare**" e un opuscolo "**Mangiare in sicurezza**", e curata la diffusione di un ***vademecum*** sulla **garanzia post-vendita,** realizzato da Unioncamere e Min. Sviluppo Economico.

# Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

Nell'ambito dell'attività per l'**efficace risoluzione dei conflitti**:

- Il 17 maggio 2011 si è concluso il complesso procedimento per l'iscrizione della Camera di Commercio come **"Organismo di mediazione"** presso il Ministero della Giustizia.

- Dal 24 al 29 ottobre 2011 si è svolta la **"VIII Settimana Nazionale dei Servizi di Conciliazione"** (in contemporanea tra tutte le CCIAA), nell'ambito della quale è stato allestito nel centro cittadino un **punto di informazione** sulla mediazione civile e commerciale, con presenza costante del personale camerale, mentre presso la sede di Orvieto è stato reso disponibile materiale informativo e promozionale;

- Nel corso del 2011 sono state seguite **7 conciliazioni/mediazioni**, **un arbitrato** e la specifica procedura di **nomina di un arbitro** da parte del Presidente della Camera di commercio

# Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

- E' stato approvato un nuovo regolamento di mediazione, definito su base regionale insieme alla Camera di Commercio di Perugia.
- E' stato organizzato un **seminario** di rilievo regionale in **materia di mediazione civile e commerciale,** in attuazione della convenzione tra le Camere di commercio Umbre e Unioncamere dell'Umbria

Nell'ambito della **vigilanza "per" il mercato**:

- sono stati effettuate:
  - 445 verifiche sugli strumenti metrici
  - 40 ispezioni in metrologia legale e controlli di prodotti (in particolare calzature e metalli preziosi)
- Sono state rilasciate **539 carte tachigrafiche**
- I funzionari camerali hanno presenziato e verbalizzato **99 manifestazioni a premio**

# Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

- Sono inoltre state effettuate **47 chiusure** di concorsi a premio
- E' stato organizzato un **seminario sulla corretta etichettatura dei prodotti tessili**, con l'Istituto Tagliacarne.
- Sono stati approvati **due regolamenti** in materia di metrologia legale

Nell'ambito dell'**attività sanzionatoria:**

- Sono state emesse **37 ordinanze** (di ingiunzione di archiviazione, di revoca e di distruzione). E' stato inoltre emesso il **ruolo** per le per le sanzioni amm.ve non oblate relative a 132 ordinanze degli anni dal 2008 al 2010

- L'attività legata alla pubblicazione dei **protesti cambiari** ha consentito di **cancellare 273 effetti**, a fronte di **5.040 effetti pubblicati**.

# Ambito strategico n. 6: E-government e informazione economica

- Le pratiche presentate al Registro Imprese sono state, comprensive del deposito dei bilanci, **21.486**, inoltre, sono stati rilasciati **700** dispositivi di firma digitale e **2.580** ricevute di produzione uve DOC e IGT.
- Entro la scadenza del 30.11.2011 sono state depositate **7.527** caselle di PEC
- Sono state cancellate dal Registro Imprese 350 società fallite
- L'Albo delle Imprese Artigiane ha gestito **1.512** pratiche,
- Gli altri albi e ruoli **67** pratiche,
- Sono stati depositati **3.404** bilanci in formato XBRL
- E' stata realizzata un'operazione di **"pulizia",** con cancellazione di 59 imprese inesistenti dal registro
- Nel 2011 è diventata obbligatoria la Comunicazione unica per tutte le iscrizioni nel registro imprese e nell'albo imprese artigiane

# Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- E' stato potenziato **"STARWEB",** che diventerà il principale mezzo telematico utilizzabile dagli utenti per gli adempimenti anagrafici.

- Sono stati organizzati **15 corsi di formazione** tecnica su **Starweb e Fedra Plus** che hanno registrato 148 partecipanti.

- E' proseguito l'invio delle **"Newsletter Registro Imprese"**, (newsletter tematica trasmessa via e-mail, dedicata a professionisti, imprese e intermediari per aggiornamenti e novità riguardanti principalmente il registro imprese).

- Per quanto riguarda le **procedure interne** è proseguita la progressiva **digitalizzazione** delle stesse:
  - Archivio-protocollo (Prodigi)
  - Gestione delle conciliazioni (concilia flow)
  - Gestione delle casse, del ciclo attivo e passivo del Provveditorato (XAC)
  - Bandi contributi (CERC)
  - Comunicazione con le imprese (profilazione attraverso CRM)

# Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- **Analisi economica e statistica:**
  - Diffusione dei dati trimestrali sulla nati-mortalità delle imprese
  - Approfondimenti sulle imprese femminili e sulle imprese con titolari stranieri
  - Analisi sulle filiere strategiche in provincia di Terni (nell'ambito del tavolo territoriale di concertazione)
  - Dati congiunturali sul turismo
  - Osservatorio sui protesti
  - Partecipazione all'Osservatorio provinciale sull'economia istituito dalla Prefettura di Terni, con il compito di predisporre, con cadenza semestrale, relazioni illustrative del contesto economico e occupazionale della provincia di Terni

- Il 6 maggio si è svolta la **9° edizione della Giornata dell'Economia**

- Diffusi a ottobre i dati provinciali sul tema dell'occupazione dell'indagine **EXCELSIOR** e del sistema informativo SMAIL attraverso **un convegno** in collaborazione con la Provincia dal tema **"Il lavoro che cambia: l'analisi del mercato del lavoro in provincia di Terni"**

# Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- E' stato riproposto **"Il diamante dell'economia della provincia di Terni",** strumento di lettura dell'economia locale, nel contesto regionale e nazionale, rispetto ad alcuni indicatori chiave
- Il 21 dicembre si è tenuta la **tradizionale conferenza stampa** di fine anno, occasione per la presentazione del **"Bilancio di metà mandato 2009-2014"**
- Il **sito camerale** è stato costantemente aggiornato (in media 4 novità a settimana) e migliorato nella grafica e nell'accessibilità.
- Sono stati inviati **76 comunicati stampa**, che hanno originato ben **200 articoli** sui principali quotidiani locali.
- Sono stati realizzati 4 numeri della pubblicazione **"Camera di Commercio News",** inviati a tutte le 22.000 imprese del territorio. Essa contiene tutte le informazioni utili per imprese e professionisti sulle attività in cui è impegnata la Camera di commercio, i riferimenti degli uffici ed eventuali approfondimenti tematici
- E' stato ultimata l'indagine di **customer satisfaction** su immagine e servizi della Camera di commercio, con risultati molto positivi (valutazioni prevalentemente nei due più alti valori della scala)

# Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- E' stata realizzata la **"Carta dei servizi"**, una vera guida ai servizi camerali, pensata esclusivamente in formato elettronico e consultabile sul sito.
- E' stato ulteriormente implementata la banca dati relativa al progetto **"Ciao impresa"**, all'interno del progetto CRM, con l'obiettivo di realizzare azioni di informazione, comunicazione e servizio personalizzate