Camera di Commercio
Terni

Bilancio d’esercizio 2012

Consiglio camerale – 23 aprile 2013

Camera di Commercio Terni

IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2012
Il conto economico

	Valori al 31/12/2011 (euro)	Valori al 31/12/2012 (euro)	Differenza (euro)
TOTALE PROVENTI	**5.528.659,11**	**6.188.424,66**	**659.765,55**
Funzionamento della struttura	- 4.257.854,58	- 4.557.852,65	- 299.998,07
Interventi economici	- 2.613.571,29	- 3.107.529,43	- 493.958,14
TOTALE ONERI	- 6.871.425,87	- 7.665.382,08	- 793.956,21
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-1.342.766,76	- 1.476.957,42	- 134.190,66
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	143.956,16	126.903,83	- 17.052,33
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	322.938,22	186.542,62	- 136.395,60
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA	- 8.821,09	----	8.821,09
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO	**- 884.693,47**	**- 1.163.510,97**	**- 278,817,50**

IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2012
I proventi della gestione ordinaria

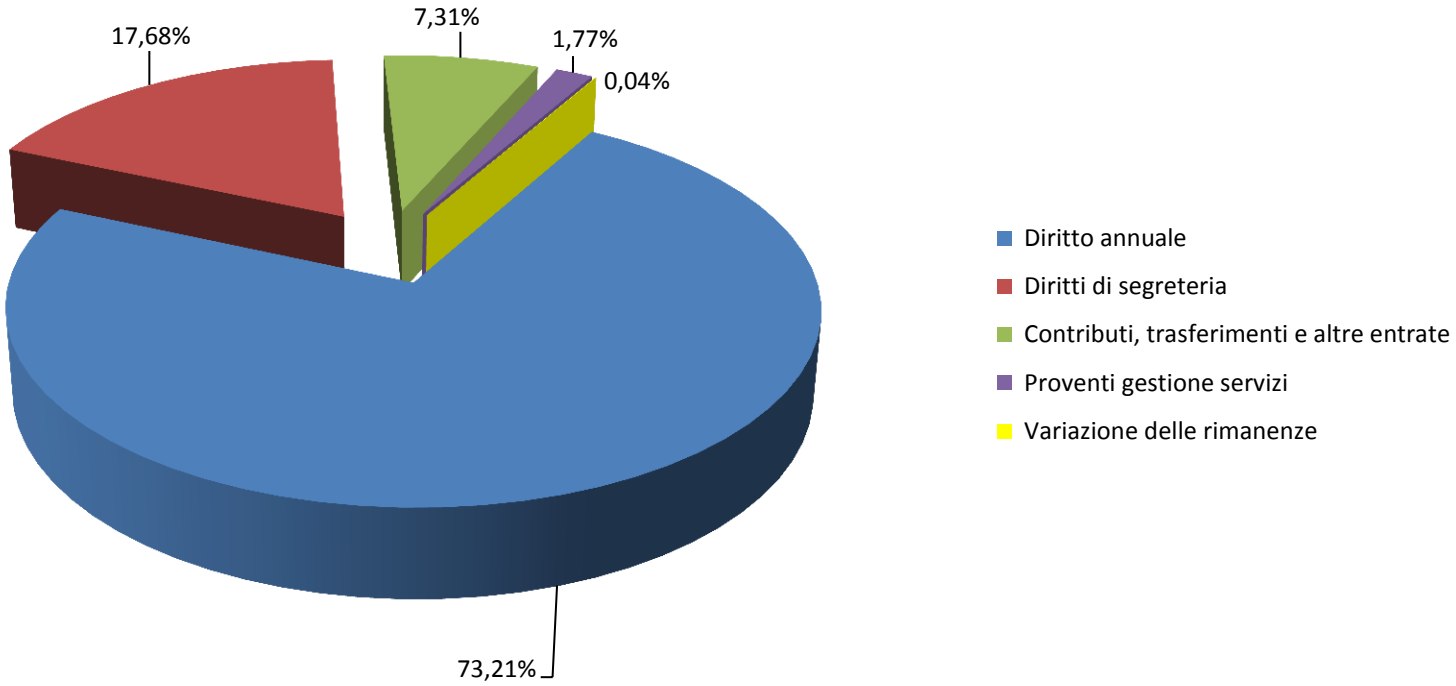
A) PROVENTI DELLA GESTIONE ORDINARIA

	Valori al 31/12/2011 (euro)	Valori al 31/12/2012 (euro)	Differenza (euro)	Variazione %
Diritto annuale	*4.047.371,16*	*4.143.486,42*	*96.115,26*	*2,37*
Diritti di segreteria	*977,353,69*	*935.630,47*	*- 41.723,22*	*- 4,27*
Contributi, trasferimenti e altre entrate	*404.172,56*	*1.015.350,34*	*611.177,78*	*151,22*
Proventi gestione servizi	*97.815,34*	*98.490,88*	*675,54*	*0,69*
Variazione delle rimanenze	*1.946,36*	*-4.533,45*	*- 6.479,81*	*- 322,92*
TOTALE PROVENTI CORRENTI	***5.528.659,11***	***6.188.424,66***	***659.765,55***	***11,93***

Camera di Commercio
Terni

IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2012
I proventi della gestione corrente

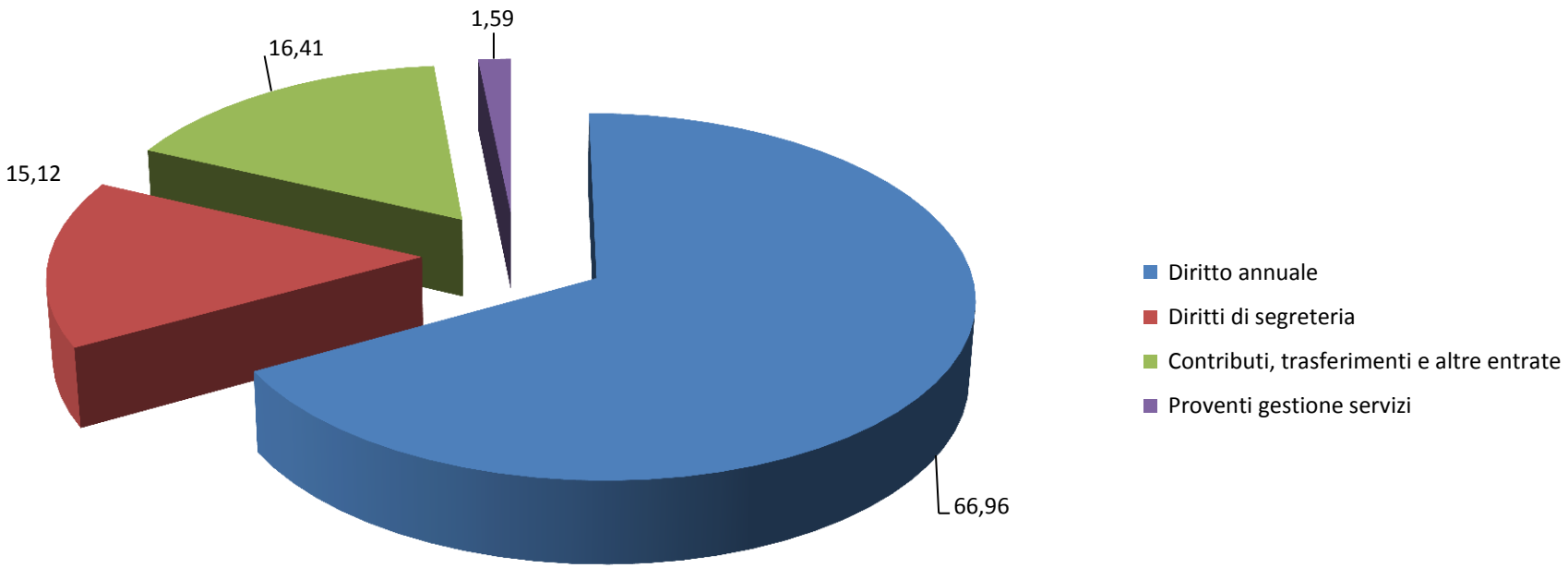
ANNO 2011



Camera di Commercio
Terni

IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2012
I proventi della gestione corrente

ANNO 2012



Camera di Commercio Terni

IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2012
Interventi economici

Asse strategico	Anno 2011			Anno 2012		
	Preventivo	Prenotato	% Prenotato / Preventivo	Preventivo	Prenotato	% Prenotato / Preventivo
Innovazione imprenditoriale	2.269.796,67	1.762.696,79	78%	2.766.160,00	2.043.973,09	74%
IntemazionalizzaZione	475.000,00	372.440,68	78%	425.000,00	387.177,85	91%
Marketing territoriale	335.840,00	283.532,02	84%	438.840,00	434.844,98	99%
Infrastrutture	25.000,00	-	0%	80.000,00	80.000,00	100%
Regolazione e sviluppo del mercati	70.000,00	21.724,45	31%	28.950,00	11.129,80	38%
E·Government e informazione economica	211.470,00	173.177,35	82%	201.050,00	150.403,71	75%
TOTALE	**3.387.106,67**	**2.613.571,29**	**77%**	**3.940.000,00**	**3.107.529,43**	**79%**

Camera di Commercio Terni

Stato Patrimoniale al 31/12/2012

ATTIVITA'	10.925.401,83	PASSIVITA'	10.925.401,83
IMMOBILIZZAZIONI	**2.099.917,44**	**PATRIMONIO NETTO**	**5.233.895,92**
- Immateriali	2.621,67	- Patrimonio netto esercizi precedenti	6.354.481,96
- Materiali	1.576.037,27		
- Finanziarie	521.258,50	Disavanzo economico esercizio	- 1.163.510,97
ATTIVO CIRCOLANTE	**8.797.098,83**	- Riserve da partecipazione	42.924,93
		PASSIVITA' CONSOLIDATE	**1.747.217,35**
		- Mutui Passivi	-
- Rimanenze di magazzino	9.279,85	- Fondo TFR	1.747.217,35
- Crediti di Funzionamento	817.187,63	**PASSIVITA' CORRENTI**	**3.937.093,29**
- Disponibilita' Liquide	7.970.631,35	- Debiti di Funzionamento	1.510.759,98
Ratei e Risconti Attivi	**28.385,56**	- Fondi Rischi ed Oneri	2.426.333,31
		RATEI E RISCONTI PASSIVI	**7.195,27**

Camera di Commercio
Terni

AVANZO DISPONIBILE 2012

AVANZO DISPONIBILE 2011	
Avanzo patrimonializzato al 31/12/2010	**7.282.100,36**
Disavanzo 2011	- 884.693,47
Avanzo patrimonializzato al 31/12/2011	6.397.406,89
Immobilizzazioni al 31/12/2011	2.126.097,06
Avanzo disponibile al 31/12/2011	**4.271.309,83**
Avanzo utilizzato per pareggio preventivo 2012	1.262.570,00
Immobilizzazioni 2012	259.688,00
Avanzo disponibile	**2.749.051,83**

Camera di Commercio Terni

AVANZO DISPONIBILE 2012

AVANZO DISPONIBILE	
Avanzo patrimonializzato al 31/12/2011	**6.397.406,89**
Disavanzo 2012	- 1.163.510,97
Avanzo patrimonializzato al 31/12/2012	5.233.895,92
Immobilizzazioni al 31/12/2012	2.099.917,44
Avanzo disponibile al 31/12/2012	**3.133.978,48**
Avanzo utilizzato per pareggio preventivo 2013	859.245,00
Immobilizzazioni 2013	100.150,00
Avanzo disponibile	**2.174.583,48**
Conti d'ordine	578.329,00
Avanzo utilizzabile	**1.596.254,48**

Camera di Commercio
Terni

Attività svolte dalla Camera di Commercio di Terni nell’anno 2012

Consiglio del 23 aprile 2013

Attività amministrativa

- la Giunta camerale si è riunita **19 volte** ed ha assunto **141 deliberazioni**,
- il Consiglio si è riunito **5 volte** assumendo complessivamente **8 deliberazioni**
- Il Presidente ha assunto **20 provvedimenti d'urgenza**
- Il Segretario Generale ha assunto **433 determinazioni**

Gestione delle risorse finanziarie e del patrimonio

La Camera ha gestito movimenti finanziari per circa 13 mln di euro (€ 6.816.685,98 pagamenti ed € 6.146.398,20 incassi), emettendo **1.085 mandati** e **456 reversali.**

Il patrimonio netto ammonta a € 5.233895,92; i ricavi correnti sono stati € 6.188.424,66 e gli oneri correnti € 7.665.382,08.

Nell'ambito della **gestione del patrimonio** è giunta a conclusione la procedura per il riconoscimento, da parte del Ministero, dell'interesse culturale dell'edificio che ospita la sede di L.go Don Minzoni (che consente un alleggerimento dell'IMU e dei vincoli di spesa per le manutenzioni).

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Tradizionalmente la Camera sostiene lo strumento dei Confidi contribuendo ad accrescere i rispettivi fondi di garanzia. Nell'anno 2012, come nel 2011, è stata data attuazione al protocollo firmato con la Regione dell'Umbria, la Camera di Commercio di Perugia e Unioncamere definendo un regolamento comune di concessione dei contributi a favore dei soggetti operanti nell'ambito del sistema regionale di garanzia fidi.

  A sostegno del fondo di garanzia dei Consorzi fidi, nell'anno 2012, **è stata destinata la somma di € 350.000,00** che verrà distribuita secondo il regolamento approvato.

- **Nuovo fondo rotativo Sbloccacrediti**: lo scopo è offrire uno strumento per smobilizzare rapidamente i crediti scaduti e certificati dalle amministrazioni comunali locali per essere di aiuto alle imprese di tutti i settori economici che soffrono per mancanza di liquidità. **L'ammontare del fondo è pari ad € 700.000,00**.

- E' continuato l'**impegno** della Camera di commercio a **sostegno del Consorzio per lo sviluppo del Polo universitario di Terni** e della **Fondazione Cellule Staminali.**

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Nell'anno 2012 sono stati organizzati **2 corsi abilitanti** per coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale per la quale è prevista l'iscrizione ad Albi e Ruoli tenuti dalla Camera di Commercio, ed hanno coinvolto **17 allievi**, per un totale di **216 ore di formazione erogate** (il dato risente della crisi strutturale del settore edile e quindi degli scambi di immobili). Dal 12 maggio 2012 sono stati soppressi il ruolo degli Agenti e rappresentanti e il ruolo Mediatori immobiliari.

- Per il Progetto **Alternanza Scuola-Lavoro:**
  - sono stati attivati e finanziati a favore di studenti **11 tirocini all'estero o in contesti lavorativi internazionali** (Madrid, Ginevra, Fuenlabrada, Terni, Milano e Novara);
  - sono stati attivati **29 tirocini** di lunga durata (sei mesi) per neodiplomati e neolaureati;
  - per diffondere la cultura d'impresa e l'imprenditorialità:
    - sono stati organizzati **10 incontri tra imprenditori locali e studenti**, presso istituti superiori della provincia, (coinvolti circa **600 studenti**);
    - è stato organizzato il **corso «Attività di orientamento e formazione sulla cultura d'impresa»** tenuto dalla CCIAA di Milano (coinvolti **50 studenti delle classi quinte delle scuole medie superiori**)

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- il 5 giugno 2012 è stato organizzato un **«Open day»** che ha previsto visite guidate da personale interno dell'Ente camerale per illustrare a circa 250 ragazzi le attività gestite dalla Camera di commercio

- nel mese di settembre 2012 è stato avviato nelle scuole il **progetto Impresa In Azione** che prevede la creazione di imprese, realizzazione di prodotti e vendita finale del prodotto:
  - hanno **aderito 5 classi di 4 diverse scuole** (Terni, Narni e Orvieto) **per un totale di 130 studenti**.
  - ad ottobre si è svolta la formazione dei docenti impegnati nel progetto e iniziate le attività di realizzazione dei prodotti
  - le classi e i prodotti realizzati parteciperanno ad una competizione di carattere interregionale ed eventualmente ad una finale in Sicilia**.**

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- **Il Comitato per l'Imprenditoria femminile nel 2012 ha provveduto a:**
  - elaborare e diffondere il bando relativo alla prima edizione del **Premio «Donna Oltre»** direttamente correlato con quello della Premiazione Fedeltà al lavoro e progresso economico;
  - realizzare **n. 4 appuntamenti formativi (seminari/workshop) gratuiti** diretti ad accrescere le conoscenze delle **131 imprenditrici partecipanti** e a renderle capaci di competere con un mercato globale in continua evoluzione;
  - realizzare il secondo appuntamento dell'iniziativa "**I pomeriggi al femminile**", svolto presso la Thyssenkrupp AST volta a favorire l'incontro, lo scambio di idee, la collaborazione e le sinergie tra le imprenditrici del territorio. Hanno **aderito 73 imprenditrici**;
  - rafforzata la collaborazione con la Regione Umbria e Sviluppumbria per la diffusione del "**Progetto EMMA**" (in favore delle PMI con management femminile) e con il Comitato regionale di Unioncamere Umbria per l'organizzazione del **6° meeting "Leadership Umbra al femminile**", svoltosi a Spello;
  - **intensificato il rapporto con l'Assessorato delle Pari opportunità del Comune di Narni** per la realizzazione di iniziative a favore dell'occupazione giovanile e femminile;

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- Nell'ambito del Progetto CON-TE è stato elaborato il **documento "IL MESSAGGIO DI TERNI"** presentato alla Commissione Europea ad ottobre 2012 in occasione della giornata dedicata all'Imprenditoria Femminile, nell'ambito della SME Week. L'idea-forza è quella di valorizzare la testimonianza e l'esperienza delle imprenditrici mettendola al servizio delle esigenze di crescita e di sviluppo delle competenze indispensabili per accrescere e consolidare la capacità di creare valore in un contesto globale la cui pressione competitiva cresce con ritmo esponenziale.
- mantenere lo sportello informativo e il servizio di **consulenza gratuita on-line** per le imprenditrici e/o aspiranti tali. Servizio di orientamento all'impresa femminile a cura dell'ufficio segreteria del Comitato.

Nell'ambito dell'**attività brevettuale:**

- nel 2012 sono stati registrati complessivamente **123 depositi;**
- è stata pubblicata una guida in materia brevettuale e svolto una specifica azione di diffusione del bando del Ministero dello sviluppo economico riguardante aiuti economici alla registrazione di marchi comunitari/ internazionali;
- L'ufficio ha operato anche come centro **Patent Information Point** (punto di accesso alle banche dati delle domande di brevetto nazionali, europee ed internazionali;

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- in correlazione con la partecipazione al progetto intercamerale ”Rethinking the product” è stato organizzato il **seminario “L’innovazione come leva competitiva in azienda”**

- Importante è stato il **sostegno di operazioni di investimento,** attraverso il bando per un **ammontare di € 500.000,00** per **un contributo del 10%,** aumentato di un punto per le imprese giovanili o femminili.
  Sono pervenute **94** domande, di cui **90** ammissibili.
  Il bando si è chiuso al 31 dicembre 2012.
  Il contributo medio concesso dalla Camera è stato di € 5.500,00.

- è stato aperto un **bando per le imprese dell’orvietano danneggiate dagli eventi alluvionali di novembre**. Il fondo stanziato è di € 500.000,00.
  Il termine di presentazione delle domande è stato il 31 gennaio 2013.
  Le domande pervenute sono state 48.

Ambito strategico n. 1: Innovazione imprenditoriale

- è ancora aperto il **bando per gli incentivi all'occupazione giovanile** per il quale è stato stanziato un fondo di € 100.000,00.
  Le domande pervenute ad oggi sono 11.

- In **ambito ambientale**:

  - Sono stati presentati 2.268 modelli **Mud (o 740 ecologico)** per la denuncia dei rifiuti pericolosi prodotti dalle attività economiche, e **vidimati 1.216 registri di carico e scarico rifiuti e 2.115 formulari di trasporto rifiuti.**

  - è stato realizzato un **seminario** per supportare gli operatori nella **compilazione del Mud**

- E' proseguito il **progetto "Nuove idee per nuove imprese"** con l'approvazione da parte della Giunta camerale di 3 degli 8 progetti di nuove imprese esaminati dalla Commissione di Promozione e valutazione.

Ambito strategico n. 2: Internazionalizzazione

- **Finanziamento del Programma Promozionale del Centro Estero Umbria**

  Anche nel 2012 è stata finanziata l'attività del C.E.U.

  Le imprese della provincia possono beneficiare delle opportunità di internazionalizzazione messe a disposizione, tra cui la partecipazione alle più importanti fiere internazionali.

- **Terni International Meeting:** consolidata ed incrementata l'attività seminariale:
  - 20 e 27 marzo – **Novità fiscali 2012 (1° e 2° sessione).** Nella prima 75 e nella seconda 64 partecipanti;
  - 5 aprile **– Novità fiscali 2011/2012 (3° sessione**) - 44 partecipanti;
  - 7 maggio – **Le fiere: preparazione importante per un avvenimento importante**. 20 partecipanti;
  - 2 ottobre - **Il contratto: tecnica e pratica della negoziazione in Italia e all'estero**. 27 partecipanti;
  - 15 ottobre - **Gli appalti pubblici dell'Unione europea: le opportunità per le PMI**. 40 partecipanti.

Ambito strategico n. 2: Internazionalizzazione

- **Promozione del territorio e delle eccellenze provinciali in eventi internazionali e in mercati di prossimità** attraverso la partecipazione delle imprese a fiere:
  - Fiera **L'Italie a Table di Nizza:** 31 maggio - 3 giugno (6 aziende)
  - Fiera **Specialities & Fine Food - Londra:** 4 -6 settembre (16 imprese)

- **Bando di contribuzione per la partecipazione a fiere** di rilevanza internazionale in Italia e all'estero di imprese singole (34 domande pervenute)

- Il 14 maggio realizzata una giornata **"Porte aperte all'internazionalizzazione"** in cui **esperti** di diverse materie **hanno incontrato gli imprenditori** per approfondire aspetti operativi dell'operare con l'estero e per colloqui individuali gratuiti (i temi sono stati trasporti internazionali, opportunità dei mercati USA, Germania e Svizzera presentati dai rappresentanti delle rispettive Camere italiane all'estero, gestione dell'insolvenza, adempimenti doganali e strumenti finanziari ed assicurativi per l'export). Era inoltre presente **un punto informativo del Centro Estero Umbria**, i cui referenti erano a disposizione per far conoscere i servizi della rete Enterprise Europe Network e i programmi e finanziamenti europei. **34 i partecipanti**.

Ambito strategico n. 2: Internazionalizzazione

- Dal 14 al 20 aprile collaborazione con Confartigianato Terni, nella **Missione di operatori del settore agroalimentare in Svezia** mettendo a disposizione un cuoco della provincia di Terni, per la preparazione di piatti a base di prodotti tipici del nostro territorio. **8 le imprese partecipanti**

- Il 24, 25 e 26 giugno è stato organizzato un **Incoming di operatori e giornalisti da Svizzera, Austria e Germania che hanno visitato cantine e strutture ricettive** del nostro territorio. Sono stati realizzati servizi su riviste di settore tedesche e avviati contatti. **37 le imprese partecipanti** tra agroalimentari e strutture ricettive.

Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- Realizzazione di n. 2 **calendari degli eventi del territorio**, uno per la primavera/estate e uno per l'autunno/inverno, realizzati in 20.000 copie ognuno e distribuito a Comuni, strutture ricettive e siti turistici locali

- Attività formativa rivolta ad imprese del settore turistico:

  - seminario ad Orvieto **"Accoglienza in cantina e frantoio per operatori turistici italiani e stranieri",** il 27 febbraio 2012. **30 i partecipanti**.

  - l'iniziativa è proseguita con un **educational** a Montepulciano in collaborazione con la Strada dei Vini Etrusco-Romana, il 20 aprile 2012. **17 i partecipanti.**

- E' stato emanato **il bando per l'assegnazione del Marchio di Qualità alle imprese turistiche.** 41 le domande, di cui **40 risultate assegnatarie**. Le categorie sono state più diversificate rispetto al 2011: oltre ad alberghi, ristoranti e agriturismi c'erano Bed & Breakfast e un campeggio. Il 10 dicembre si è svolta la Cerimonia di premiazione.

Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- E' stato bandito il concorso per il **Premio giornalistico «Raccontami l'Umbria»** per assegnare alle migliori produzioni giornalistiche della **sezione televisione, carta stampata e web** un riconoscimento**.**

- Con l'**Avviso per la concessione di contributi finanziari anno 2012**, rivolto alle imprese della provincia e alle associazioni non a scopo di lucro, è stata promossa la realizzazione di interventi volti a sviluppare e valorizzare le produzioni locali e promuovere il territorio provinciale. Le **istanze pervenute** sono state **33**

Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- E' proseguita l'attività di diffusione e radicamento del marchio "ombrello" **Entra in Umbria. Le imprese** che **hanno aderito** sono state **107**:
  - le **iniziative di promozione** delle produzioni locali a cui la Camera ha partecipato **sotto il marchio "Entra in Umbria"** sono state:
    - dal 27 al 30 settembre a Roma, presso il Circo Massimo a "Cibi d'Italia"
    - dal 19 al 28 ottobre con "Cioccolati d'Italia" a Eurochocolate a Perugia.
    - fiere estere di Nizza e Londra dove le imprese accompagnate dalla Camera avevano aderito al marchio "Entra in Umbria".
  - il 19 novembre si è svolto un **Seminario sul "Marketing esperienziale"**. **46 i partecipanti.**

Ambito strategico n. 3: Marketing territoriale.

- Partecipazione al **progetto "Rethinking the product"** promosso dalla Camera di Prato e a cui partecipano anche le Camere di Lucca, Pisa e Pistoia. **11 imprese artigiane** hanno incontrato giovani designer che hanno innovato i loro prodotti di carattere tradizionale e hanno realizzato **47 prototipi** che sono stati **presentati alla Fiera "100% Design" di Londra** nel mese di settembre, **esposti nelle province partecipanti al progetto. A Terni** sono stati presentati **con un seminario sull'innovazione**, e infine **al Macef di Milano** a gennaio 2013.

Ambito strategico n. 4: Infrastrutture

- Nel 2012 l'Ente camerale ha continuato la propria attività di sensibilizzazione dei diversi attori istituzionali su numerosi tavoli di discussione in merito alla situazioni progettuali delle varie infrastrutture, contribuendo in tal modo ad un possibile rilancio delle iniziative:

  - E' stata effettuata una **analisi**, in collaborazione con Uniontrasporti, **sul sistema infrastrutturale della provincia di Terni l**e cui risultanze dell'approfondimento sono state riportate nella **pubblicazione «Il potenziamento infrastrutturale della provincia di Terni: programmazione e previsioni di impatto»**.

  - In condivisione con i potenziali stakeholder regionali e provinciali sono state individuate una serie di infrastrutture prioritarie per il territorio tra le quali l'**ammodernamento della S.S. Flaminia nel tratto Terni-Spoleto** deliberando una serie di atti con i quali intende promuovere, anche grazie al supporto di altri soggetti tra cui alcuni Istituti di credito locali, il necessario aggiornamento della progettazione preliminare precedentemente elaborata nel corso del 2003.

Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

Nell'ambito dell'attività per **informare e rendere trasparenti i mercati**:

- è stata attuata un'**iniziativa congiunta con l'Università di Perugia sul codice del turismo**, cui ha fatto seguito **la pubblicazione e diffusione di un opuscolo informativo sulla tutela dei diritti del turista fruitore di servizi ricettivi.**

- sono state **ricostituite le Commissioni per la rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli all'ingrosso di Terni e di Orvieto.**

Nell'ambito dell'attività per l'**efficace risoluzione dei conflitti**:

- nei mesi di aprile e maggio è cominciata una campagna divulgativa a mezzo stampa gestita congiuntamente con la Camera di commercio di Perugia per far conoscere la procedura di mediazione ed il "Servizio di conciliazione";

Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

- in ambito provinciale sono stati istituiti **punti informativi** presso vari Enti (Inps, Asl, Sportello del cittadino di Terni e di Orvieto) e in caso di eventi e convegni svolti presso la sede camerale.
- sul territorio orvietano è stato organizzato un **incontro con le associazioni imprenditoriali** per illustrare le caratteristiche ed i vantaggi del servizio di conciliazione.

- Dall'8 al 14 ottobre 2012 si è svolta la «**IX Settimana Nazionale dei Servizi di Conciliazione"** (in contemporanea tra tutte le CCIAA), nell'ambito della quale:
  - è stato attivato un **tavolo di contatto con gli utenti** presso il Registro delle Imprese e sono stati **realizzati colloqui promozionali individuali con i rappresentanti delle associazioni dei consumatori della Provincia**;
  - tramite una **lettera promozionale inviata agli iscritti degli Ordini della Provincia** sono stati sollecitati coloro che avrebbero potuto sensibilizzare le imprese ed i privati verso forme di composizione delle controversie alternative alla giustizia ordinaria.

Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

- Per migliorare il servizio di mediazione è stato infine organizzato un **corso di aggiornamento per mediatori civili e commerciali** che ha avuto iscritti provenienti anche dall'organismo di mediazione della CCIAA di Rieti e da quello forense di Terni.

- Nel corso dell'anno sono state seguite **12 mediazioni e due arbitrati.**

- Avvio di attività congiunta con la Camera di Perugia per procedere alla distribuzione territoriale delle verifiche sui distributori di carburanti finalizzata a ridurre i costi di spostamento dei rispettivi ispettori metrici.

Nell'ambito della **vigilanza "per" il mercato**:

- sono stati effettuate:
  - **493** verifiche sugli strumenti metrici per **1447 strumenti** verificati,
  - **109** verifiche dei convertitori di gas

Ambito strategico n. 5: Regolazione e sviluppo dei mercati

- Sono state rilasciate **713 carte tachigrafiche**
- I funzionari camerali hanno presenziato a **92 manifestazioni a premio** e a 64 procedure di chiusura di concorsi a premio.

Nell'ambito dell'**attività sanzionatoria:**

- Sono state emesse **89 ordinanze ingiuntive** e **17 confische** di merce sequestrata.
- L'attività legata alla pubblicazione dei **protesti cambiari** ha consentito di **cancellare 448 effetti**, a fronte di **6.237 effetti pubblicati**.
- Vi è stata una collaborazione con la Guardia di finanza per la quale sono state fatte oltre 900 visure.
- E' stata redatta e pubblicata una **brochure informativa "Protesti??? Proviamo a vederci chiaro" .**

Ambito strategico n. 6: E-government e informazione economica

- Le pratiche presentate al Registro Imprese sono state, comprensive del deposito dei bilanci, **16.574**, inoltre, sono stati rilasciati **700** dispositivi di firma digitale.
- E' proseguita l'azione di " pulizia" del registro imprese, ex D.P.R. 247/2004, con l'avvio di **522** procedimenti di cancellazione di ufficio di imprese individuali e società di persone.
- L'Albo delle Imprese Artigiane ha gestito **1.677** pratiche.
- Gli altri albi e ruoli **63** pratiche, fino al mese di maggio 2012, data di soppressione, per disposizione normativa, dei Ruoli degli agenti e rappresentanti di commercio e dei mediatori immobiliari.
- Sono stati depositati **3.405** bilanci in formato XBRL

Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- **“STARWEB”** è diventato il principale mezzo telematico utilizzato dagli utenti per gli adempimenti anagrafici.

- Sono stati organizzati **15 corsi di formazione** tecnica su **Starweb e Fedra Plus** che hanno registrato **179 partecipanti**.

- Il servizio delle **“Newsletter Registro Imprese”,** trasmessa via e-mail, dedicata a professionisti, imprese e intermediari per aggiornamenti e novità riguardanti principalmente il registro imprese è stata integrata con notizie su progetti camerali. Sono state inviate n. **30** Newsletter.

- Per quanto riguarda le **procedure interne** è proseguita la progressiva **digitalizzazione** delle stesse:
  - Archivio-protocollo (Prodigi)
  - Gestione delle conciliazioni (concilia flow)
  - Gestione delle casse, del ciclo attivo e passivo del Provveditorato (XAC)
  - Bandi contributi (CERC)
  - Comunicazione con le imprese (profilazione attraverso CRM)
  - Gestione atti amministrativi con pubblicazione diretta sull’albo on-line (LWA).

Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- **Analisi economica e statistica:**
  - Diffusione dei dati trimestrali sulla nati-mortalità delle imprese
  - Approfondimenti sulle imprese femminili e sulle imprese con titolari stranieri
  - Dati congiunturali sull'industria e sul commercio
  - Osservatorio sui protesti
  - Partecipazione all'Osservatorio provinciale sull'economia istituito dalla Prefettura di Terni, con il compito di predisporre, semestralmente, relazioni illustrative del contesto economico e occupazionale della provincia di Terni

- Il 4 maggio si è svolta la **10°edizione della Giornata dell'Economia**

- Diffusi a novembre i dati provinciali sul tema dell'occupazione dell'indagine **EXCELSIOR** 2012

- Istituito l'Ufficio provinciale di censimento per la gestione del **9° Censimento Generale dell'Industria e dei servizi e delle Istituzioni Non Profit** diretto a cogliere le caratteristiche quantitative di imprese o istituzioni sulle quali l'Istat non svolge specifiche indagini. Sono state coinvolte e 3.257 unità di cui 2.364 Istituzioni non profit e 893 imprese.

Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- E' stato riproposto **"Il diamante dell'economia della provincia di Terni",** strumento di lettura dell'economia locale, nel contesto regionale e nazionale, rispetto ad alcuni indicatori chiave

- Il 20 dicembre si è tenuta la **tradizionale conferenza stampa** di fine anno, occasione per descrivere i principali progetti attuati nel corso dell'anno, nonché quelli avviati e programmati per il 2013.

- Il **sito camerale** è stato costantemente aggiornato anche nella grafica e reso più conforme ai requisiti di accessibilità e trasparenza.

- Sono stati inviati **77 comunicati stampa**, che hanno originato oltre **200 articoli** sui principali quotidiani locali.

- Sono stati realizzati 4 numeri della pubblicazione **"Camera di Commercio News",** inviati alle oltre 26.000 imprese del territorio per far conoscere le attività in cui è impegnata la Camera di commercio, i riferimenti degli uffici ed eventuali approfondimenti tematici.

Ambito strategico n. 6:E-government e informazione economica

- E' stato ulteriormente implementata la banca dati relativa al progetto **"Ciao impresa"**, all'interno del progetto CRM, con l'obiettivo di realizzare azioni di informazione, comunicazione e servizio personalizzate