Camera di Commercio
Terni

DATI AGGREGATI SULL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA

Anno 2014

Fonte: bilancio d'esercizio 2014,
approvato dal Consiglio Camerale camerale
con deliberazione n. 5 del 19/05/2015

I contenuti che seguono sono estratti dalla Relazione sulla gestione e sui risultati allegata al bilancio d'esercizio 2014, approvato dalla Camera di commercio con deliberazione n. 5 del 19 maggio 2015, dalla quale è possibile ricavare informazioni più analitiche sull'attività amministrativa dell'Ente, nelle varie ramificazioni in cui essa trova attuazione, seguendo un criterio di articolazione in missioni e programmi di cui al D.M. n. 27/03/2013. Tale articolazione è riconciliata con gli ambiti strategici della Relazione Previsionale e programmatica secondo il seguente schema:

MISSIONE (di cui al Decreto 27.03.13, art. 9, co. 3)	**AMBITO STRATEGICO DELLA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA**
MISSIONE 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	**Ambito 1 "Innovazione imprenditoriale"** **Ambito 3 "Marketing territoriale"** **Ambito 4 "Infrastrutture"** **Ambito 6.3 "E-Government e Comunicazione e Informazione economica"**
MISSIONE 012 "Regolazione dei mercati"	**Ambito 5 "Regolazione del mercato"** **Ambito 6.1 "E-government"**
MISSIONE 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	**Ambito 2 "Internazionalizzazione"**
MISSIONE 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	**Nota (1)**
MISSIONE 033 "Fondi da ripartire"	**Nota (2)**
MISSIONE 090 "Servizi per conto terzi e partite di giro"	**Nota (3)**

Nota (1): A questa missione sono collegate le attività e le risorse necessarie al funzionamento dell'Ente camerale.

Nota (2): A questa missione sono collegati i programmi Fondi da assegnare e Fondi di riserva speciale.

Nota (3): A questa missione sono collegate le attività amministrativo-contabili dell'Ente camerale meglio descritte nell'ambito della Missione 032.

Passando ad esaminare le diverse azioni individuate all'interno dei singoli programmi e svolte nel corso dell'anno, si riscontrano i seguenti dati di sintesi (n.q. indica un dato non quantificabile).

MISSIONE 011 Competitività e sviluppo delle imprese	SPESE SOSTENUTE € 825.505,00

Attività e risultati

Ambito strategico 1 "Innovazione imprenditoriale"

Linea di attività	Consistenza
Sostegno al credito	
Contributi ai CONFIDI	Liquidati € 384.122,39 – accantonati ulteriori € 175.000,00
Fondo rotativo Sbloccacrediti.	€ 120.000,00 su tutta la durata del progetto
Sostegno alla crescita e all'occupazione	
Bando di sostegno alle operazioni di investimento finalizzate a mantenere o accrescere la capacità produttiva ed i livelli occupazionali.	65 domande di cui 51 ammissibili. Contributo camerale medio € 7.600,00 ad impresa
Bando di incentivi all'occupazione giovanile.	34 domande; 14 imprese finanziate per 17 assunzioni. Contributo camerale da € 6.000 a 10.000 per ciascun assunto
Bando di incentivi per la sicurezza delle aziende	61 domande di cui 56 ammissibili per contributo medio di € 2.600,00 ad impresa
Partecipazione al progetto "Rethinking the product"	7 imprese coinvolte
Green economy	
Bando di contributo per le imprese che effettuano check up energetici	7 imprese per € 11.050,00
Realizzazione con Federconsumatori di un vademecum dal titolo "SOSTENIAMO L'AMBIENTE: guida al risparmio energetico e alle	

azioni verdi”	
Formazione del capitale umano - Alternanza scuola-lavoro	
Attivazione tirocini di lunga durata extracurriculari	38
Attivazione e finanziamento di tirocini all’estero o in contesti lavorativi internazionali	11
Progetto “Faccia a faccia con l’impresa”. Un pool di imprenditori locali coordinato dal Presidente della Camera di commercio si è recato nelle aule per parlare con i ragazzi e ascoltare le loro domande	18 incontri per 1180 studenti coinvolti
Realizzazione della terza edizione del corso Attività di orientamento e formazione sulla cultura d’impresa.	Partecipazione 60 studenti delle classi quinte delle scuole medie superiori.
Progetto “Impresa in azione”, finalizzato a trasferire alle giovani generazioni i contenuti fondamentali dello "spirito imprenditoriale e nella possibilità offerta alle scuole di intraprendere, su piccola scala e in un ambiente protetto, un'attività economica reale e di sperimentare il funzionamento di una moderna realtà aziendale.	Partecipazione di 6 classi con 140 studenti di Istituti superiori del territorio
Organizzazione, in collaborazione con il Centro di formazione dell’Ast di un corso per sensibilizzare le giovani generazioni sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro	Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti tecnici e professionali del territorio
Realizzazione corsi abilitanti, per coloro che intendono intraprendere un'attività per la quale è prevista l'iscrizione agli ex Albi e Ruoli	4 corsi per 62 partecipanti
Comitato per l’imprenditorialità femminile (CIF)	
Collaborazione con il Coordinamento Regionale dei CIF, per la realizzazione della ottava edizione del Meeting “Leadership al femminile” con l’obiettivo di favorire la creazione di una rete di interscambi sul territorio regionale	n.q.
Percorso formativo “Io voglio vincere con i miei collaboratori”, diretti ad accrescere le conoscenze delle donne d’impresa (aperto anche a uomini)	2 sessioni; 72 presenze
Realizzazione del Girl’s day nell’ambito del JobDay (ad alcune studentesse è stata data la possibilità di sperimentare una “giornata da	15

imprenditrice", entrando in aziende guidate da donne o family friendly)	
Servizio di consulenza gratuita on-line per le imprenditrici e/o aspiranti tali e Sportello informativo (Segreteria CIF).	n.q.
Ambiente	
Ricezione MUD per via telematica o su supporto cartaceo o magnetico	2319
Realizzazione di un seminario per supportare gli operatori nella compilazione del Mud	
Vidimazione registri carico/scarico rifiuti e formulari di trasporto rifiuti	1476

Ambito strategico 3 "Marketing Territoriale"

Linea di attività	consistenza
Avviso per contributi finanziari per iniziative volte a: 1) sviluppare e valorizzare le produzioni locali; 2) promuovere il territorio provinciale	28 beneficiari per € 40.000,00 erogati
Altri contributi per iniziative di marketing territoriale	12 soggetti beneficiari per € 121.820,00 erogati
Diffusione progetto entra in Umbria	121 imprese aderenti al marchio
Diffusione del calendario eventi della Provincia	2
Collaborazione al Concorso giornalistico "Raccontami l'Umbria"	n.q.
Partecipazione a fiere ed eventi similari per la valorizzazione e alla tutela della qualità delle produzioni agroalimentari e artigianali tipiche	4
Realizzazione di seminari: Etichettatura europea del prodotti agroalimentari; "Tecniche di vendita" e "Come trasformare il preventivo in ordine"	111 partecipanti complessivi alle 3 iniziative
Bando Marchio di Qualità Ospitalità Italiana	29 strutture premiate

Ambito strategico 4 "Infrastrutture"

E' continuata l'attività di sensibilizzazione dei diversi attori istituzionali su numerosi tavoli di discussione in merito alla situazioni progettuali delle varie infrastrutture.

La presenza dei rappresentanti camerali è stata assicurata sia all'incontro svoltosi a Forlì relativo alla nuova progettualità dell'arteria stradale E45-E55 (Orte-Mestre) sia per la definizione di un Protocollo di intesa con

la Regione Umbria, l'ANAS, la Rete Ferroviaria Italiana S.p.A., la Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto per la realizzazione dei lavori in uno specifico tratto della SS 205 Amerina.

Ambito strategico 6 "E-Government e Comunicazione e Informazione economica"

Linea di attività	consistenza
Diffusione informazioni di carattere statistico-congiunturale	4
Diffusione approfondimenti dati sulle imprese femminili	1
Diffusione dati sulle imprese con titolari stranieri	1
Predisposizione Osservatorio provinciale sull'economia	2
Diffusione dati indagine Excelsior	1
Diffusione comunicati stampa	47
Invio della pubblicazione "Camera di commercio News"	4
Invio della newsletter "Terni economia"	9
Predisposizione Bilancio sociale e di mandato 2004-2009	1
Pubblicazione della "Carta dei servizi"	1
Campagne di informazione e comunicazione diffuse tramite CRM "Ciao Impresa"	19
Aggiornamento sito camerale	n.q.

MISSIONE 012 Regolazione del Mercato	SPESE SOSTENUTE € 767.309,00

Attività e risultati

Ambito strategico 5 ”Regolazione del mercato”

Linea di attività	Consistenza
Ambito anagrafico-certificativo	
Pratiche presentate al Registro Imprese	13656
Pratiche presentate al l’Albo delle Imprese Artigiane	1673
Dispositivi di firma digitale rilasciati	885
Visure e certificati camerali	8991
Bilanci depositati	3290
Corso di formazione tecnica sull’uso degli applicativi “Starweb” e “Fedra plus”	68 partecipanti.
Conciliazione e mediazione	
Gestione del Servizio di conciliazione della Camera di commercio di Terni	40 richieste di apertura di procedimenti di mediazione.
Realizzazione di un corso di aggiornamento per mediatori civili	15 partecipanti
Gestione arbitrati	4
Attività ispettiva	
Visite di verifica o ispettive legate alla vigilanza sugli strumenti metrici	320
Strumenti verificati	1522 (di cui 585 in veste ispettiva)
Attività legata alla sorveglianza dei laboratori accreditati	

per le verifiche periodiche e dei centri tecnici tachigrafi.	
Redazione di un vademecum sulle competenze dell'ufficio e sugli adempimenti obbligatori per le imprese in materia metrologica.	
Attività sanzionatoria	
Ordinanze emesse	50
Ricorsi davanti al giudice di pace	1
Sgravi cartelle esattoriali	6
Protesti cambiari	
Effetti pubblicati	3700
Effetti cancellati	385
Marchi e brevetti	
Depositi totali effettuati (domande nazionali e internazionali, traduzioni brevetti europei, scioglimenti riserve, trascrizioni, annotazioni e istanze varie).	139
Servizio di primo orientamento in tema di tutela della proprietà industriale, valutazione dei margini di brevettabilità, valorizzazione economica dei brevetti, modelli di utilità e disegni.	48 incontri individuali di esperti (consulenti in proprietà industriale) con l'impresa o il privato utente
Servizio di comunicazione tramite sito camerale della disponibilità dei titoli di proprietà industriale rilasciati dall'Ufficio italiano brevetti e marchi	n.q.
Attivazione del servizio telematico di trasmissione delle istanze relative a marchi e brevetti.	n.q.
Altre attività nell'ambito della regolazione dei mercati	
Realizzazione di una pubblicazione sulle denominazioni di qualità dell'Unione europea in materia alimentare e più in generale sulle indicazioni di qualità che possono essere presenti su cibi e bevande ("Alla ricerca della qualità")	1

Realizzazione di un seminario "Etichettatura e lotta alla contraffazione dei prodotti tessili e agroalimentari"	1
Pubblicazione dei listini dei prezzi dei prodotti agricoli all'ingrosso di Orvieto	10
Manifestazioni a premi.	59 presenze alle estrazioni dei vincitori e 82 procedure di chiusura di concorsi a premi
Rilascio carte tachigrafiche.	413

MISSIONE 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	SPESE SOSTENUTE € 351.481,00

Attività e risultati

Ambito strategico 2 "Internazionalizzazione"

Linea di attività	Consistenza
Finanziamento del Centro Estero Umbria	€ 262.500,00 erogati
Realizzazione incontri seminariali per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del territorio (all'interno dei Terni International Meeting)	6 incontri per 169 partecipanti
Realizzazione colloqui individuali tra esperti e imprese (all'interno dei Terni International Meeting)	38
Realizzazione del percorso formativo "Nuove Imprese Esportatrici"	15 imprese coinvolte
Partecipazione a iniziative fieristiche e similari all'estero	3 iniziative per 20 imprese coinvolte
Incoming operatori stranieri	1 iniziativa per 6 imprese coinvolte
Bando contributi per partecipazione a fiere	38 imprese per complessivi € 64.000,00

MISSIONE 032 Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	SPESE SOSTENUTE € 1.712.463,00

Attività e risultati

Linea di attività	Consistenza
Rinnovo organi camerali	
N. domande di partecipazione gestite	40
Riunioni gruppo di lavoro	22
Verifiche documentali dati dichiarati	26
Riunioni Consulta Professionisti	2
Attività organi camerali	
Riunioni Giunta	13
Deliberazioni Giunta	85
Riunioni Consiglio	6
Deliberazioni Consiglio	7
Determinazioni Presidenziali	5
Determinazioni dirigenziali	468
Gestione contabile	
Movimenti gestiti in entrata	€ 4.960.395,74 (544 reversali)
Movimenti gestiti in uscita	€ 5.396.364,17 (950 mandati)
Patrimonio netto	€ 4.636.189,67

Ricavi correnti	€ 5.601.435,21
Oneri correnti	€ 6.363.352,81
Digitalizzazione	
Personale dotato di firma digitale	15
Atti firmati digitalmente	745
PEC inviate	1347
PEC ricevute	3296
Ricezione ed elaborazione pratiche Registro imprese e Albo imprese artigiane	tutte
Aggiornamento sito camerale	n.q.
Pubblicazioni dati per trasparenza	n.q.
Risorse umane	
Si veda il conto annuale del personale 2014	http://www.tr.camcom.gov.it/cn/file.php?file=Conto_annuale_2014.pdf