Camera di Commercio
Terni

DATI AGGREGATI SULL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA
Anno 2015

Fonte: bilancio di esercizio 2015
Approvato con deliberazione del Consiglio camerale
n. 1 del 28/04/2016

I contenuti che seguono sono estratti dalla Relazione sulla gestione e sui risultati allegata al bilancio d'esercizio 2015, approvato dalla Camera di commercio con deliberazione consiliare n. 1 del 28 aprile 2016, dalla quale è possibile ricavare informazioni più analitiche sull'attività amministrativa dell'Ente, nelle varie ramificazioni in cui essa trova attuazione, seguendo un criterio di articolazione in missioni e programmi di cui al D.M. n. 27/03/2013. Tale articolazione è riconciliata con gli ambiti strategici della Relazione Previsionale e programmatica secondo il seguente schema:

MISSIONE (di cui al Decreto 27.03.13, art. 9, co. 3)	**AMBITO STRATEGICO DELLA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA**
MISSIONE 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	**Ambito 1 "Innovazione imprenditoriale"** **Ambito 3 "Marketing territoriale"** **Ambito 4 "Infrastrutture"** **Ambito 6.3 "E-Government e Comunicazione e Informazione economica"**
MISSIONE 012 "Regolazione dei mercati"	**Ambito 5 "Regolazione del mercato"** **Ambito 6.1 "E-government"**
MISSIONE 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	**Ambito 2 "Internazionalizzazione"**
MISSIONE 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	**Nota (1)**
MISSIONE 033 "Fondi da ripartire"	**Nota (2)**
MISSIONE 090 "Servizi per conto terzi e partite di giro"	**Nota (3)**

Nota (1): A questa missione sono collegate le attività e le risorse necessarie al funzionamento dell'Ente camerale.
Nota (2): A questa missione sono collegati i programmi Fondi da assegnare e Fondi di riserva speciale.
Nota (3): A questa missione sono collegate le attività amministrativo-contabili dell'Ente camerale meglio descritte nell'ambito della Missione 032.

Passando ad esaminare le diverse azioni individuate all'interno dei singoli programmi e svolte nel corso dell'anno, si riscontrano i seguenti dati di sintesi (n.q. indica un dato non quantificabile)..

MISSIONE 011 Competitività e sviluppo delle imprese	SPESE SOSTENUTE € 620.776,51

Attività e risultati

Ambito strategico 1 "Innovazione imprenditoriale"

Linea di attività	Consistenza
Sostegno al credito	
Contributi ai CONFIDI	Liquidati € 241.599,60 – accantonati ulteriori € 175.000,00
Avviata collaborazione con strutture Confidi della Provincia per accordo su regolamento di erogazione delle risorse	n.q.
Formazione del capitale umano	
Catalogo Formativo 2015. Realizzazione di incontri seminariali, formativi ed informativi, durante tutto l'arco dell'anno, per consentire alle imprese locali di conoscere gli strumenti che possano supportarle operativamente ed avere aggiornamenti sulle diverse normative che le riguardano.	Oltre alle attività formative indicate autonomamente in altre sezioni del presente documento si evidenziano: - seminario fatturazione elettronica - seminario "split payment - immagine aziendale e visual merchandising - corsi di inglese - opportunità fiscali - presentazione bandi regionali - presentazione "eccellenze in digitale" - Lean Thinking - seminario sul Jobs Act - seminario Start-up innovative - il bilancio sociale - strategie di vendita
Attivazione tirocini di lunga durata extracurriculari in contesti lavorativi nazionali o internazionali - nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro	n. 31
Progetto "Faccia a faccia con l'impresa": imprenditori nelle aule delle scuole per formare i giovani sul "fare impresa" (in alcuni casi le imprenditrici del CIF) - nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro	12 incontri per 1500 studenti coinvolti
Collaborazione con l'Aidp (Associazione Direttori del Personale): professionisti altamente qualificati nella HR (Human Resources) si sono messi a disposizione gratuitamente per incontri formativi da svolgere nelle scuole sul tema dell'inserimento lavorativo e delle tecniche di colloquio aziendali - nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro	4 incontri che hanno coinvolto oltre 300 studenti.
Realizzazione corsi abilitanti, per coloro che intendono intraprendere	1 corso per 18 partecipanti e 108

un'attività per la quale è prevista l'iscrizione agli ex Albi e Ruoli	ore di formazione
Premiazione Fedeltà al Lavoro e al Progresso economico	
32° edizione della Premiazione Fedeltà al Lavoro e al Progresso economico;	Premiati 32 imprenditori con almeno 30 anni di attività, 8 lavoratori con almeno 30 anni di servizio, 11 imprese a carattere familiare con al meno 50 anni di attività, 4 imprese che si sono concretamente impegnate in azioni, buone pratiche e progetti di sostenibilità ambientale. Riconoscimento "Messaggero del territorio" all'imprenditore ed enologo Riccardo Cotarella, un personaggio di fama internazionale, che con il suo impegno, professionalità e talento ha promosso l'Umbria a livello nazionale e internazionale.
Comitato per l'imprenditorialità femminile (CIF)	
Collaborazione con il Coordinamento Regionale dei CIF, per la realizzazione della nona edizione del Meeting "Leadership al femminile" con l'obiettivo di favorire la creazione di una rete di interscambi sul territorio regionale	16 ottobre a Perugia. Tema: "Sharing economy al femminile".
Premio "DONNA OLTRE" 2° edizione, nell'ambito della premiazione biennale Fedeltà al Lavoro e Progresso economico, riservato alle imprese femminili che si sono particolarmente distinte negli ultimi 3 anni, nel favorire e valorizzare lo sviluppo economico e sociale locale.	n. 5 imprese premiate
Servizio di consulenza gratuita on-line per le imprenditrici e/o aspiranti tali e Sportello informativo (Segreteria CIF).	n.q.
OPEN DAY: giornata di seminari e consulenze individuali gratuite per fornire informazioni ed assistenza alle aspiranti e neo imprenditrici., sui temi del Business plan, L.R. 12/95 Imprenditoria giovanile, Export, - Nuova Legge Sabatini e Fondo di garanzia, Impresa oggi tra creatività ed innovazione, Come promuovere l'impresa sul web e sui social,	24 novembre 2015. Partecipanti n. 48 donne imprenditrici e aspiranti tali
"Pomeriggio al Femminile", iniziativa per promuovere incontri tesi ad approfondire la conoscenza tra le donne d'impresa, scambiare idee progettuali, creare sinergie e rapporti d'affari.	26 maggio presso la Fattoria didattica "La collina incantata" a Narni sul tema: "Restituire la natura ai bambini e i bambini alla natura", tenuto dalla Psicologa Wilma Brogi. Partecipanti n. 17
Collaborazione e patrocinio gratuito all'iniziativa promossa dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Narni per l'assegnazione del Premio 2015 per la professionalità e creatività al femminile nelle categorie imprenditrici, libere professioniste e ricercatrici	n.q.
Ambiente	
Ricezione MUD per via telematica o su supporto cartaceo o magnetico	2391

Realizzazione di un seminario per supportare gli operatori nella compilazione del Mud	9 marzo
Attivazione sul sito camerale del portale Areambiente,	
Vidimazione registri carico/scarico rifiuti e formulari di trasporto rifiuti	2593

Ambito strategico 3 "Marketing Territoriale"

La Camera continua inoltre ad implementare lo Sportello Turismo, disponibile sul sito camerale, e a disposizione sia delle imprese sia di chi è ospite del nostro territorio. Lo sportello riguarda sia informazioni su normative nazionali e regionali relative al turismo che notizie sugli eventi del territorio e link utili in materia

Linea di attività	consistenza
Contributi finanziari per iniziative volte a: 1) sviluppare e valorizzare le produzioni locali; 2) promuovere il territorio provinciale	35 beneficiari per € 123.975,00 erogati
Diffusione progetto entra in Umbria	123 imprese aderenti al marchio
Bando di contributo le imprese che partecipavano direttamente alla manifestazione o agli eventi patrocinati da EXPO 2015 organizzati nell'area metropolitana milanese (Fuori EXPO). Fondo stanziato € 30.000,00.	3 imprese ammesse per contributi liquidati di € 4.659,16.
Nell'ambito di Expo, iniziative presso il centro ADI della Regione Umbria: - food design - design e artigianalità	n. 16 imprese partecipanti
Diffusione del calendario eventi della provincia	2 calendari rispettivamente di 8.000 e 6.000 copie
Collaborazione al Concorso giornalistico "Raccontami l'Umbria"	n.q.
Partecipazione a fiere ed eventi similari per la valorizzazione e alla tutela della qualità delle produzioni agroalimentari e artigianali tipiche (sotto marchio "Entra in Umbria")	1
Sempre sotto il marchio "Entra in Umbria" supporto alla partecipazione delle imprese della provincia di Terni al "Tour del Gusto", svoltosi a Copenaghen il 7 aprile 2015.	n. 8 imprese
Realizzazione con Unicoop Tirreno di un progetto grazie al quale, dal 16 aprile fino al 13 maggio, le imprese agroalimentari della Provincia sono state presenti in oltre 20 super ed ipermercati della grande distribuzione di Umbria e Lazio	n. 17 imprese
Sportello Turismo, disponibile sul sito camerale, riguardo informazioni su normative nazionali e regionali relative al turismo e notizie sugli eventi del territorio e link utili in materia	
Adesione all'iniziativa "M'illumino di meno" tutte le luci spente nella giornata del 14 febbraio (San Valentino) all'insegna del risparmio energetico	n.q.

Ambito strategico 4 "Infrastrutture"

Nel 2015 l'Ente camerale ha continuato la propria attività di sensibilizzazione dei diversi attori istituzionali su numerosi tavoli di discussione in merito alla situazioni progettuali delle varie infrastrutture, contribuendo in tal modo ad un possibile rilancio delle iniziative.

Ambito strategico 6 "E-Government e Comunicazione e Informazione economica"

Linea di attività	consistenza
Diffusione informazioni di carattere statistico-congiunturale	4
Realizzazione, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Sistan presso la Prefettura - U.T.G. di Terni, della pubblicazione "La presenza straniera nella provincia di Terni. Aspetti demografici, sociali ed economici".	1
Diffusione dati sulla dinamica socio-economica del territorio provinciale, in occasione della "Giornata dell'Economia"	1
Predisposizione Osservatorio provinciale sull'economia	2
Diffusione dati indagine Excelsior sul mercato del lavoro	1
Diffusione comunicati stampa	40
Invio della newsletter "Terni economia" a circa 3.000 destinatari	12
Aggiornamento sito camerale	n.q.

MISSIONE 012 Regolazione del Mercato	SPESE SOSTENUTE € 818.437,92

Attività e risultati

Ambito strategico 5 "Regolazione del mercato"

Linea di attività	Consistenza
Ambito anagrafico-certificativo	
Pratiche presentate al Registro Imprese	11095
Pratiche presentate al l'Albo delle Imprese Artigiane	1777
Dispositivi di firma digitale rilasciati	1395
Visure e certificati camerali	7946
Bilanci depositati	3312
Conciliazione e mediazione	
Gestione del Servizio di conciliazione della Camera di commercio di Terni	56 richieste di apertura di procedimenti di mediazione (+40% su 2014)
Attività ispettiva	
Visite di verifica o ispettive legate alla vigilanza sugli strumenti metrici	334
Strumenti verificati	1422 (di cui 750 in veste ispettiva)
Attività legata alla sorveglianza dei laboratori accreditati per le verifiche periodiche e dei centri tecnici tachigrafi.	n.q.
Attività sanzionatoria	
Ordinanze emesse	53
Ricorsi davanti al giudice di pace	1
Protesti cambiari	

Effetti pubblicati	2817
Effetti cancellati	210
Marchi e brevetti	
Depositi totali effettuati (domande nazionali e internazionali, traduzioni brevetti europei, scioglimenti riserve, trascrizioni, annotazioni e istanze varie).	122
L'ufficio è centro P.I.P. (Patent Information Point); un servizio di ricerca e consulenza di base viene rivolto ai soggetti che interessati a depositare domande di registrazione	n.q.
Ulteriore servizio (con la collaborazione di Unioncamere Umbria e CCIAA di Perugia) di primo orientamento in tema di tutela della proprietà industriale, valutazione dei margini di brevettabilità, valorizzazione economica dei brevetti, modelli di utilità e disegni, coinvolgendo, attraverso una apposita convenzione regionale, i consulenti iscritti all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale	n. 31 incontri individuali
"Dall'idea al mercato", progetto in convenzione con Centro Sviluppo Brevetti srl finalizzata a favorire l'incontro tra inventori e piccole e medie imprese su idee valide in termini di produzione e vendite.	n.q.
Altre attività nell'ambito della regolazione dei mercati	
Sportello etichettatura e sicurezza alimentare, attuato in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino: mette degli esperti a disposizione delle aziende del settore agroalimentare per rispondere a quesiti in materia di : sicurezza alimentare, etichettatura, etichettatura ambientale ,vendita in UE ed esportazioni extra UE dei prodotti alimentari	n.q.
Seminario sull'etichettatura dei prodotti agroalimentari	34 partecipanti
Manifestazioni a premi.	60 presenze alle estrazioni dei vincitori e 60 procedure di chiusura di concorsi a premi
Rilascio carte tachigrafiche.	373

MISSIONE 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	SPESE SOSTENUTE € 262.280,34

Attività e risultati

Ambito strategico 2 "Internazionalizzazione"

Linea di attività	Consistenza
Finanziamento del Centro Estero Umbria	€ 175.000,00 erogati di cui 75.000 liquidati nel corso del 2015 e 100.000 da liquidare nel 2016
Terni International Meeting: incontri seminariali per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del territorio	101 partecipanti
Porte aperte all'internazionalizzazione (all'interno dei Terni International Meeting): giornata in cui esperti in diverse materie relative all'internazionalizzazione delle imprese, hanno incontrato gli imprenditori	5 incontri per 163 partecipanti
Realizzazione colloqui individuali tra esperti e imprese (all'interno dei Terni International Meeting)	15
Incoming operatori stranieri: - operatori provenienti da Giappone, Danimarca, Norvegia e repubbliche caucasiche (Azerbaijan, Kazakistan, Georgia) - giornalisti Danesi	- n. 16 operatori per 25 imprese coinvolte - n. 8 imprese coinvolte
Rilascio certificati d'origine	1.150
Rilascio carnet ATA	17

MISSIONE 032 Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	SPESE SOSTENUTE € 1.578.067,21

Attività e risultati

Linea di attività	Consistenza
Attività organi camerali	
Riunioni Giunta	19
Deliberazioni Giunta	107
Riunioni Consiglio	7
Deliberazioni Consiglio	9
Determinazioni Presidenziali	5
Determinazioni dirigenziali	375
Trasparenza e anticorruzione	
Predisposizione PTPC e PTTI	n.q.
Pubblicazioni dati per trasparenza	n.q.
Monitoraggio adempimenti trasparenza	Trimestrale (4)
Monitoraggio tempi conclusione procedimenti/erogazione servizi	Semestrale (2)
Gestione contabile	
Movimenti gestiti in entrata	€ 4.178.401,06 (988 reversali)
Movimenti gestiti in uscita	€ 4.792.553,47 (1069 mandati)
Patrimonio netto	€ 4.352.311,58

Ricavi correnti	€ 4.131.077,13
Oneri correnti	€ 4.678.947,75
Programmazione e controllo	
Documenti di programmazione	Relazione Previsionale e Programmatica, Piano degli indicatori e dei risultati attesi
Attività e documenti del Ciclo della Performance	Individuazione degli obiettivi strategici e operativi 2015, redazione del Piano della performance 2015, assegnazione degli obiettivi individuali 2015, misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale 2014, redazione della relazione sulla performance 2014, supporto all'OIV
Monitoraggio e reporting	4 report trimestrali attraverso cruscotti Blanced Scorecard
Digitalizzazione	
Personale dotato di firma digitale	35
Atti firmati digitalmente	Tutte le deliberazioni e determinazioni, tutta la posta in uscita tramite il protocollo camerale
PEC inviate	1561
PEC ricevute	4470
Ciclo passivo	Interamente digitalizzato
Ciclo attivo	Interamente digitalizzato
Gestione fascicoli amministrativi	Interamente digitalizzato
Ricezione ed elaborazione pratiche Registro imprese e Albo imprese artigiane	tutte in modalità telematica
Aggiornamento sito camerale	n.q.
Risorse umane	
Si veda l'apposita sotto sezione della pagina "Amministrazione Trasparente" del sito camerale	http://www.tr.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente.html?id=746