



Camera di Commercio
Terni



CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI TERNI

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 23/03/2016

SOMMARIO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016.....	1
Sommario	2
Premessa.....	3
Informazioni generali sull'Amministrazione.....	3
Descrizione dell'Amministrazione.....	3
Obiettivi di accessibilità	4

PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Denominazione Amministrazione	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI TERNI
Sede legale (città)	TERNI
Responsabile Accessibilità	GIULIANA PIANDORO
Indirizzo PEC per le comunicazioni	cciaa@tr.legalmail.camcom.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

La Camera di Commercio è un Ente autonomo di diritto pubblico esponenziale e di autogoverno del sistema delle imprese della provincia e di cui cura lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

La Camera di Commercio è un Ente autonomo di diritto pubblico esponenziale e di autogoverno del sistema delle imprese della provincia e di cui cura lo sviluppo nell'ambito delle economie locali. Collegata a rete con l'intero sistema camerale in Italia e all'estero, integrata con altri organismi e istituzioni nazionali, sostenuta dalla collaborazione delle Associazioni imprenditoriali, la Camera costituisce per le imprese la porta di accesso alla Pubblica Amministrazione, il punto di confluenza tra attività produttive e Stato. Strategica è inoltre la possibilità camerale di analisi delle realtà economiche del territorio, attraverso un'azione mirata di ricerca e di studio capace di assicurare un'efficace progettualità con collegamenti coordinati con gli altri Enti territoriali ed istituzionali e con professionalità esterne. La Camera, inoltre, come Ente rappresentativo del sistema delle imprese ha pieno titolo per farsi portatrice degli interessi di queste nei tavoli di concertazione provinciale e regionale, affinché le richieste e le necessità più rilevanti del sistema delle stesse siano recepite quali priorità programmatiche dell'economia locale, sviluppando contemporaneamente politiche attive in materie di distretti industriali e contribuendo alla loro costituzione e alla formazione dei loro organi di

indirizzo e di gestione. Ruolo quest'ultimo già riconosciuto alla Camera dalla Regione Umbria. La Camera si sta impegnando nella politica di concertazione con tutti gli attori istituzionali per svolgere non un semplice ruolo di partecipazione bensì un ruolo attivo di progettazione per le imprese del territorio, nel coordinamento e nella gestione con i comuni degli sportelli unici; nella definizione di modalità organiche di collaborazione con la Regione per sviluppare il confronto sulle deleghe. Altro fronte prioritario di azione è quello di affiancamento alle imprese nel processo di globalizzazione dell'economia.

Per l'anno 2016 la camera di commercio di terni mantiene gli obiettivi di accessibilità del 2015 sulle alternative testuali, sulla validazione della struttura del sito e del css, sull'adattabilità e sulla navigabilità.

Nel 2015 è stato introdotto un sistema di monitoraggio sulle segnalazioni dell'utenza per ciò che riguarda l'accessibilità del sito camerale attraverso un banner; per il 2016 è previsto un riposizionamento dello stesso banner nella pagina dell'Amministrazione trasparente e di modificare e rendere più comunicativo quello in home page.

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento/mantenimento
Sito istituzionale	Alternative testuali	fornire alternative testuali per qualsiasi contenuto di natura non testuale in modo che il testo predisposto come alternativa possa essere fruito e trasformato secondo le necessità degli utenti.	2016
	Piena validazione della struttura del sito e del CSS	secondo il Markup Validation Service del consorzio W3C e secondo il CSS Validation Service	2016
	Adattabilità	creare contenuti che possano essere presentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdita di informazioni o struttura.	2016
	Navigabilità	fornire all'utente funzionalità di supporto per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione nel sito e nelle pagine.	2016
	Monitoraggio	Monitoraggio delle segnalazioni dell'utenza sull'accessibilità del sito e sulle varie funzionalità	2016
Siti web tematici	-----	-----	-----
Formazione informatica	Referente informatico	Corso di formazione	2017
Postazioni di lavoro			
Responsabile dell'accessibilità	Segretario generale	Dr.ssa Giuliana Piandoro	