



*Allegato alla Deliberazione della Giunta camerale n. 104 del 29/11/2016 in attuazione della deliberazione della
Giunta camerale n. 29 del 12/04/2016*

AVVISO PER L'ADESIONE AL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL SETTORE ARTIGIANO "FUCINA DEI VALORI"

Art. 1 Scopo dell'iniziativa

La Camera di commercio di Terni intende promuovere la competitività delle imprese e del sistema economico locale attraverso la diffusione dei valori che sottendono la capacità produttiva di innovare, tenendo conto della propria tradizione, dell'attenzione alla qualità e al design, utilizzando le opportunità offerte dal digitale.

Pertanto, il progetto "FUCINA DEI VALORI" avviato con delibera della Giunta camerale n. 29 del 12/04/2016, vuole supportare l'aggregazione di un gruppo di imprese, attraverso la produzione di materiale promozionale altamente innovativo, la sua diffusione sul web e la partecipazione ad una serie di eventi ed iniziative collaterali di assoluta rilevanza.

Art. 2 Soggetti destinatari

Imprese che abbiano i seguenti requisiti:

- iscrizione al registro imprese della Camera di Commercio di Terni e sede operativa nel territorio della provincia di Terni;
- iscrizione all'albo degli artigiani o che abbiano presentato domanda di iscrizione all'albo stesso alla data di pubblicazione del presente Avviso (in questo secondo caso l'iscrizione dovrà essere perfezionata e documentata entro 30 giorni dalla presentazione della candidatura) o abbiano partecipato ad una delle edizioni del progetto camerale "Rethinking the product";
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale al momento dell'invio della domanda e per tutta la durata della partecipazione al progetto.

Sono escluse le imprese che si trovano in stato di liquidazione, di fallimento, di amministrazione controllata e che hanno presentato domanda di concordato.

Art. 3 Modalità di valutazione e selezione

Le imprese partecipanti saranno valutate e selezionate secondo le modalità e i criteri di valutazione di seguito indicati.

3.1 Valutazione formale

Non saranno ammesse alla valutazione di merito le imprese che, all'esito della verifica formale, non risulteranno in possesso di uno dei requisiti previsti all'art. 2.

La Camera di commercio si riserva la facoltà di chiedere eventuali integrazioni documentali.

3.2 Valutazione di merito

Un'apposita Commissione di valutazione, nominata dalla Camera di commercio di Terni, svolgerà, a suo insindacabile giudizio, la selezione finale delle imprese candidate.

La valutazione delle domande avverrà attraverso l'attribuzione di un punteggio in base ai seguenti criteri:

CRITERI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Progettazione ovvero il processo di ideazione dei prodotti e la sua originalità o la sua ispirazione a modelli tradizionali consolidati	20
Tecnica ovvero i fattori che definiscono le abilità tecniche dell'imprenditore e le loro caratteristiche (propria formazione, esperienze di insegnamento in materie attinenti alla sua professionalità,	30



riconoscimenti, maestria manuale e nell'utilizzo della strumentazione specialistica)	
Commerciabilità ovvero i canali commerciali utilizzati, la funzionalità dei prodotti, la struttura organizzativa e l'appartenenza a significative reti di impresa.	20
Estetica e Identità culturale ovvero la qualità estetica dei prodotti realizzati e il loro riconoscimento pubblico, la tipicità dei prodotti e dei materiali utilizzati rispetto alle specificità locali, la capacità dell'impresa di rappresentare il proprio territorio sui mercati nazionali ed internazionali.	30
TOTALE	100

Verrà inoltre riconosciuta una premialità di 5 punti alle imprese iscritte nell'elenco dei mestieri artistici e tradizionali e dell'abbigliamento su misura, previsto dal D.P.R. 25 maggio 2001, n. 288.

La soglia minima di ammissione è pari a 70 punti.

Art. 4 Servizi offerti alle imprese ammesse

A tutte le imprese ammesse, tenendo conto delle loro specifiche caratteristiche, verrà proposto il pacchetto di servizi di seguito illustrato:

- a) creazione materiale audiovisivo, fotografico di qualità e a fini promozionali, per ogni singola impresa ammessa, che rimarrà a sua disposizione;
- b) inserimento nel portale web dedicato "Fucina dei Valori"; il portale appositamente progettato e realizzato vedrà l'inserimento di materiale multimediale di cui al punto 1. dove le imprese si riconosceranno in valori comuni, quali tradizione, lavorazione artigianali, anche artistiche, innovazione, ponendo al centro la versatilità del processo produttivo artigianale e dei materiali tipici locali;
- c) possibilità di avere un primo check up "digitale" della propria impresa, anche ai fini di una comune promozione via web del portale "Fucina dei Valori";
- d) accesso a percorsi di conoscenza e di collaborazione con giovani talenti del settore selezionati tramite apposito concorso che sarà realizzato dalla Camera di Commercio di Terni;
- e) promozione presso circuiti nazionali ed internazionali di collaborazione con enti/associazioni
- f) partecipazione del gruppo di imprese a bandi europei attraverso la Camera di Commercio di Terni
- g) partecipazione al Fuorisalone di Milano 2017 negli spazi messi a disposizione dalla Camera di Commercio di Terni in cui le imprese, oltre ad esporre i propri prodotti, avranno la possibilità di organizzare incontri ed eventi di animazione in collaborazione con l'ente camerale.

Art. 5 Presentazione delle domande

Le domande dovranno essere presentate dal **5 dicembre 2016 al 16 gennaio 2017** tramite PEC, all'indirizzo cciaa@tr.legalmail.camcom.it.

Art. 6 Quota di compartecipazione al progetto

Le imprese partecipanti saranno tenute a versare alla Camera di commercio di Terni una quota di compartecipazione al progetto di € 800,00 più iva che comprende:

- Servizio fotografico (1gg)
- Adattamento grafica azienda
- Generazione pagina portale
- Indicizzazione



Inserimento scheda azienda

Galleria fotografica con mix foto fornite da azienda e nuove da servizio fotografico.

Per la partecipazione al Fuori Salone di Milano (4-9 aprile 2017) è richiesta una ulteriore quota di € 500,00 più iva.

Qualora l'azienda sia in possesso di materiale esistente facilmente adattabile agli scopi del progetto, la quota è fissata in € 500,00 più iva, fermo restando la quota relativa al Fuorisalone.

Qualora invece l'azienda sia interessata anche alla registrazione di un videoclip e al relativo editing, la quota è fissata in € 1.000,00 più iva, ferma restando la quota per il Fuorisalone.

L'impresa ammessa dovrà versare metà della quota totale prevista, a titolo di acconto, al momento della comunicazione di ammissione al progetto, mentre la restante quota dovrà essere corrisposta **entro il 6 marzo 2017**.

Art. 7 Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e sue successive modifiche, il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato al Segretario generale.

I dati e le informazioni richiesti dal modulo del presente bando saranno trattati ai fini delle attività istituzionali dell'Ente camerale, ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Per qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

UOS Promozione e Sviluppo

0744 489227-244

promozione@tr.camcom.it

Funzionario Responsabile Ufficio Promozione e Sviluppo: Paola Argenti.

Art. 8 Norme per la tutela della privacy

La presentazione della domanda di finanziamento comporta il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. 196 del 30/06/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la pubblicazione on line dei dati previsti dalla normativa vigente in tema di trasparenza amministrativa e la trasmissione ad altri soggetti in base a disposizioni normative cui la Camera è obbligata ad attenersi.