



Allegato alla determinazione del S.G. n 104 del 08/04/2016

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA 2016

Articolo 1

La Camera di Commercio di Terni nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce per l'anno 2016 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, di seguito precisati, di un Marchio di qualità per le Imprese Turistiche denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del Marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nella provincia di Terni iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) ed in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabili dal sito www.tr.camcom.gov.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà essere spedita entro e non oltre il 31/05/2016.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere spedite esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata dell'Impresa all'indirizzo: cciaa@tr.legalmail.camcom.it.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico di arrivo e il possesso dei requisiti.

Articolo 3

Alle imprese ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

Articolo 4

Le imprese ammesse alla selezione dovranno corrispondere un contributo per la realizzazione della visita di valutazione così corrisposta:

- Prima candidatura: 100 € + IVA
- Rinnovo della candidatura 50 € + IVA

Modalità di pagamento:

- con bollettino postale c/c 11050051 intestato a Camera di Commercio di Terni,
- con bonifico all'IBAN IT 78 C 06220 14407 000000000332

Il pagamento potrà essere effettuato con causale " Marchio di Qualità 2016", entro e non oltre 15 giorni dalla data di comunicazione dell'esito della graduatoria. Le aziende che non verseranno la quota di partecipazione non verranno ammesse al bando.

Articolo 5

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante di Categoria, da un rappresentante di Isnart, e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Hotel

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono superare 160/200

Ristoranti, Agriturismi, B&B, Campeggi, Agenzie di viaggio e Negozi tipici Alimentari devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 6

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 7

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 8

Verranno realizzati attestati e vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio *Ospitalità Italiana*. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

IL SEGRETARIO GENERALE
(D.ssa Giuliana Piandoro)

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, D.lgs. 39/1993

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

Il presente documento, ove stampato su supporto cartaceo, riproduce in copia l'originale informatico formato e conservato dalla CCIAA di Terni e sottoscritto con firma digitale, ai sensi dell'art. 3bis commi 4bis, 4ter, 4quater, 23ter comma 5 e art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i. In caso di necessità, il destinatario può richiedere l'invio del documento informatico originale, mediante semplice istanza da proporsi all'ufficio mittente