

BANDO DI CONCORSO

**PER L'ATTRIBUZIONE DI UN PREMIO RIVOLTO A DONNE CHE SI SIANO
DISTINTE NELL'AMBITO DI UN'ATTIVITA' D'IMPRESA NELLA
PROVINCIA DI TERNI**

DOMANDA DI CANDIDATURA

NOMINATIVO CANDIDATA E/O ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Residenza anagrafica e/o sede Associazione _____

Recapito telefonico _____

Parte I Profilo della candidata

1. Dati anagrafici e profilo formativo/professionale

a. **Nome e Cognome** _____

b. **Età** _____

c. **Impresa di riferimento** (indicare la denominazione, ragione sociale, numero Rea e attività prevalente esercitata -codice Ateco- dell'impresa all'interno della quale la candidata si è particolarmente distinta)

d. Percorso formativo

Titolo di studio

Nessuno

Elementari

Medie

Diploma/qualifica professionale _____

Maturità _____

Diploma di Laurea breve _____

Laurea _____

Diplomi, qualifiche, maturità e lauree vanno specificati.

Frequenza a corsi di formazione

Specificare _____

Esperienze lavorative maturate

2. Definizione del ruolo ricoperto all'interno dell'impresa nell'ambito della quale la candidata si è particolarmente distinta (titolare, socio amministratore, amministratore o socio).

N.B. Dovrà essere allegato curriculum vitae della candidata.

Parte II Definizione del contributo della candidata alla nascita dell'impresa di riferimento in termini di business-idea

1. Contributo della candidata in termini di idea imprenditoriale

Descrizione dell'eventuale contributo della candidata nella formulazione dell'idea imprenditoriale dalla quale è nata l'impresa di riferimento indicandone l'apporto in termini di motivazioni, finalità generali dell'iniziativa, obiettivi e ruolo eventuale nel percorso che ha portato alla nascita dell'impresa.

Parte III Definizione del contributo della candidata alla affermazione dell'impresa di riferimento in termini prodotti servizi offerti, di penetrazione di aree di mercato e conquista di nuovi segmenti di clientela, di innovazione di processo/prodotto

1. Contributo della candidata alla affermazione dell'impresa di riferimento in termini di prodotti/ servizi offerti

2. Contributo della candidata alla affermazione dell'impresa di riferimento in termini di mercato e clientela

3. Contributo della candidata alla affermazione dell'impresa di riferimento in termini di innovazione di processo/prodotto

Parte IV Definizione del contributo della candidata alla affermazione dell'impresa di riferimento in termini di organizzazione dell'attività e del lavoro e di leadership all'interno dell'azienda
