

FUNZIONI CHIAVE

delle “nuove” Camere di commercio

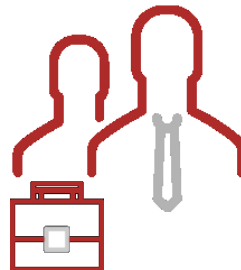
registro
imprese



digitale



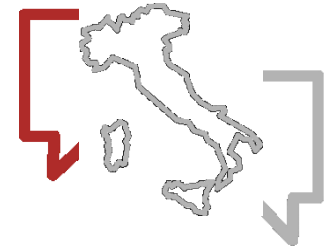
mercato
lavoro
formazione

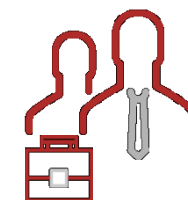


internaziona
lizzazione



turismo
e
cultura

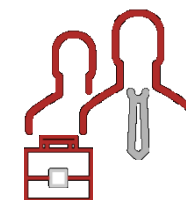




COSA FA LA CAMERA DI COMMERCIO

per gli studenti degli Istituti superiori - a.s.2017/2018

1. Seminari formativi sui temi economico/finanziario e d'impresa
2. Corsi sulla cultura d'impresa
3. Incontri studenti-imprenditori nelle scuole
4. Programma di educazione imprenditoriale "Impresa in azione"
5. Open day "la Camera di commercio per il sistema scuola-impresa"
6. Giornate di "orientamento tematico"
7. Progetto "Ambasciatori dell'Umbria nascosta"
8. Premio "Storie di alternanza"
9. Informazione economica e statistica
10. Tenuta del registro nazionale dell'alternanza
11. Stage curriculari (1/2 settimane) presso la CCIAA
12. Fornitura elenchi imprese per selezione soggetti ospitanti
13. Tirocini extracurriculari



1. SEMINARI FORMATIVI SUI TEMI ECONOMICO/FINANZIARIO E D'IMPRESA

Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni insieme alla filiale regionale della Banca d'Italia consiste in un percorso di formazione/orientamento.

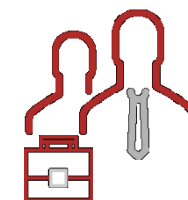
Obiettivi:

- sviluppare le abilità comportamentali degli studenti per compiere consapevolmente scelte finanziarie quotidiane e di più lungo periodo;
- fornire un bagaglio di conoscenze utili a comprendere il ruolo dell'impresa e dell'imprenditore nella società;
- orientare gli studenti alle scelte lavorative future anche in una prospettiva imprenditoriale connotata da scelte eticamente responsabili;
- stimolare i ragazzi ad instaurare un rapporto interattivo con le Istituzioni.

Contenuti: la moneta, i mezzi di pagamento diversi dal contante, il sistema bancario, l'inflazione e le deflazione (per la Banca d'Italia); le caratteristiche del tessuto imprenditoriale e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese, la creazione d'impresa gli aspetti connessi alla pubblicità legale delle imprese (per la Camera di commercio).

Modalità: 3 incontri di 3 ore ciascuno rivolti a 70/80 diversi studenti, presso la CCIAA.

Tempi di attuazione: da dicembre a febbraio.



2. CORSO SULLA CULTURA D'IMPRESA

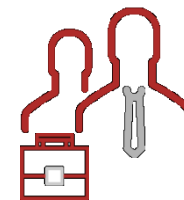
Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni in collaborazione con Formaper Milano consiste in un corso di formazione intensivo della durata di 15 ore, sul tema della cultura d'impresa e dell'approccio imprenditivo, dedicato ad un ristretto pool di studenti.

Obiettivi e contenuti:

- promuovere nei partecipanti l'acquisizione di un'esperienza laboratoriale capace di consolidare le competenze quali l'autoimprenditorialità e il problem solving;
- fornire ai partecipanti elementi di conoscenza di sé (leve motivazionali, risorse personali, riconoscimento dei propri desideri, ipotesi progettuali e/o possibili piani d'azione), per facilitare l'acquisizione consapevole delle proprie risorse nella costruzione del proprio progetto lavorativo;
- approfondire strategie e strumenti idonei a sviluppare il business aziendale attraverso l'e-business, anche con l'utilizzo dei social e professional network, i blog, etc;
- approfondire le strategie del marketing per riuscire ad aprire un confronto tra logiche sottostanti una buona comunicazione d'impresa e logiche sottostanti la promozione di se stessi e delle proprie risorse personali, nella fase di ricerca del lavoro;
- promuovere l'acquisizione delle competenze necessarie per lavorare in gruppo.

Modalità: 3 incontri di 5 ore rivolti a 60 studenti, presso la CCIAA.

Tempi di attuazione: febbraio/marzo.



3. INCONTRI STUDENTI-IMPREDITORI NELLE SCUOLE

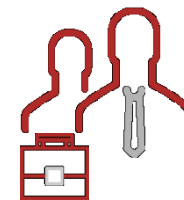
Il progetto è elaborato dalla Camere di commercio di Terni in collaborazione con le Associazioni di categoria delle imprese e l'Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale).

Obiettivi e contenuti:

- incontri aperti e partecipati dai ragazzi che attraverso la storia personale e lavorativa, spesso intrecciate, dell'imprenditore apprendono i principi del fare impresa e di un approccio "imprenditoriale" alla vita e alle scelte che essa comporta;
- non discorsi accademici, ma la testimonianza delle esperienze imprenditoriali reali con tutte difficoltà incontrate, le soluzioni adottate e le soddisfazioni per i risultati raggiunti nel corso dei vari anni di attività. Gli imprenditori raccontano ai ragazzi com'è strutturata la morfologia del sistema imprenditoriale locale e la loro idea sulle prospettive future;
- del team di formatori fanno parte oltre agli imprenditori anche alcuni rappresentanti dell'Aidp che affrontano importanti temi come l'elaborazione di un curriculum e la presentazione in colloquio di lavoro, l'organizzazione aziendale ed il counseling individuale.

Modalità: il programma si sviluppa in circa 10 incontri nelle varie scuole.

Tempi di attuazione: da ottobre a maggio.



4. PROGRAMMA DI EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

“Impresa in azione”

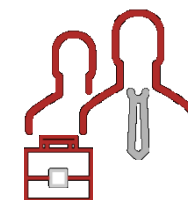
Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni in collaborazione con JA Italia consiste nella creazione di mini-imprese a scopo formativo in cui gli studenti e relativi professori ne curano la gestione dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato.

Obiettivi e contenuti:

- ogni classe è coordinata da un docente e seguita da un esperto d’azienda (dream coach che agevola il raggiungimento degli obiettivi “di business” della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all’apprendimento degli studenti;
- la Camera di Commercio si occupa di supervisionare la realizzazione del percorso formativo, coordina i rapporti con tutti i soggetti, svolge attività di comunicazione, Organizza la fiera regionale (maggio) in cui sarà decretata la miglior impresa regionale, che concorrerà nella finale nazionale, selezione per la finale europea (giugno);
- la fase preliminare consiste in uno studio di fattibilità tecnica ed economica, in una corretta analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela obiettivo, nella ricerca di fornitori per l’acquisto di materie prime, nella definizione di una strategia di prezzo e dei canali distributivi;
- il team crea un marchio e gestisce tutte le attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto, alla creazione di un sito web, alla gestione dei profili social.

Modalità: il programma si sviluppa in circa 100 ore di attività.

Tempi di attuazione: da ottobre a giugno.



5. OPEN DAY

“La Camera di commercio per il sistema scuola-impresa”

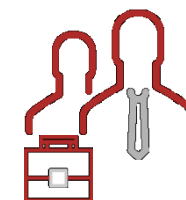
Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni consiste in una visita guidata dell’Ente con relativa illustrazione dei servizi e delle opportunità offerti a favore delle imprese, delle scuole, delle Istituzioni e di cittadini.

Obiettivi e contenuti:

- la visita guidata inizia con l’illustrazione dell’ufficio del registro delle imprese con tutte le sue competenze e le nuove procedure informatiche, poi prosegue con gli uffici promozione e sviluppo e informazione economica e termina con l’ufficio tutela del mercato;
- l’esperienza dell’Open day incentrata sull’osservazione dello studente di una realtà Istituzionale operativa nei suoi diversi servizi non si esaurisce nell’arco di una giornata: lo studente, tornato in classe, elabora l’esperienza fatta e la restituisce ai compagni, animando un dibattito e uno scambio di informazioni ed impressioni.

Modalità: il programma si sviluppa in una giornata rivolta a 100 studenti.

Tempi di attuazione: dicembre.



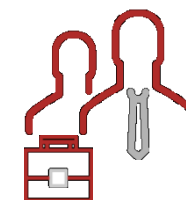
6. GIORNATE DI “ORIENTAMENTO TEMATICO”

Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni consiste in un programma di informazione e orientamento realizzato da addetti camerale ed esperti di settore presso le scuole su specifici temi.

Obiettivi e contenuti:

- un incontro rivolto in particolare agli studenti dell’Istituto professionale del commercio su “L’etichettatura dei prodotti alimentari” per sensibilizzare le nuove generazioni sull’importanza di una corretta informazione rispetto ai prodotti di uso e consumo alimentare;
- un incontro rivolto in particolare agli studenti dell’Istituto Tecnico e Tecnologico su “Le attività dell’ufficio metrico” e i principali servizi camerale per sensibilizzare le nuove generazioni sull’importanza, tra l’altro, di un corretto funzionamento dei vari strumenti di misura utilizzati da coloro che sul mercato commercializzano varie tipologie prodotti;
- Modalità: il programma si sviluppa in due giornate rivolte a 100 studenti.

Tempi di attuazione: da dicembre a giugno.



7. PROGETTO

“Ambasciatori dell’Umbria nascosta”

Il progetto di promozione territoriale, elaborato dalla Camere di commercio di Terni da realizzare in collaborazione con i comuni, le Proloco e altri soggetto interessati, intende mettere in risalto i tesori meno noti del nostro territorio attraverso le testimonianze di chi l’Umbria la vive quotidianamente, diventando “ambasciatori” dei tesori nascosti.

Obiettivi e contenuti:

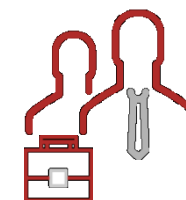
Fase 1) Raccolta di testimonianze dei cittadini su come ognuno vive la sua terra, attraverso un bando emanato dalla Camera di commercio di Terni diviso in 4 categorie: memoria storica, enogastronomia, integrazione, imprenditori;

Fase 2) Selezione e lavorazione delle testimonianze raccolte. Redazione di un piano editoriale che avrà come obiettivo lo sviluppo dei racconti e la creazione di video promozionali da inserire, in doppia lingua (inglese/italiano). in un DVD da cui saranno estratti brevi spot di 15/30 secondi, da veicolare sui siti web e sui canali social della Camera e degli altri soggetti con apposita strategia di web e social marketing. Inoltre si realizzerà un output cartaceo veicolato ai Comuni e proloco, alle strutture turistiche e ai centri di promozione del territorio;

Fase 3) Verrà organizzato un Educational Tour rivolto a varie tipologie di “influencer” operanti sul mercato turistico e sui maggiori social network, ai blogger e giornalisti.

Modalità: il programma è rivolto agli studenti in particolare per le attività della fase 2.

Tempi di attuazione: da dicembre a giugno.



8. PREMIO

“Storie di alternanza”

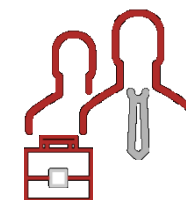
Il progetto elaborato dalla Camere di commercio di Terni in collaborazione con Unioncamere, intende valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d’alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici di secondo grado.

Obiettivi e contenuti:

- l’iniziativa intende accrescere la qualità e l’efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, attivare una proficua collaborazione tra le scuole, le imprese e gli Enti coinvolti, rendere significativa l’esperienza attraverso il “racconto” delle attività svolte e delle competenze maturate nel percorso di alternanza scuola-lavoro;
- il Premio prevede due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalle Camere di commercio, il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede solo se si supera la selezione locale sulla base di un bando della Camera di commercio.

Modalità: Per la selezione locale è stato ipotizzato un bando rivolto agli Istituti superiori con una sessione per il secondo semestre 2017 ed una per il primo semestre 2018.

Tempi di attuazione: da ottobre a giugno.



9. INFORMAZIONE ECONOMICA E STATISTICA

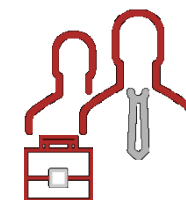
Il servizio offerto dalla Camere di commercio di Terni intende valorizzare e dare visibilità alle informazioni, presenti nel Registro imprese, sui vari aspetti della struttura imprenditoriale nazionale e locale e sulle relative dinamiche occupazionali.

Obiettivi e contenuti:

- l'Ufficio informazione economica pubblica periodicamente una serie di approfondimenti e osservatori, anche con cadenza trimestrale, sulla movimentazione anagrafica delle imprese, sull'imprenditoria giovanile, femminile, artigiana e straniera, dai quali poter trarre utili indicazioni nel momento della scelta dell'università e, in prospettiva, del percorso professionale, anche in direzione del lavoro imprenditoriale e dell'autoimpiego;
- altro approfondimento riguarda le dinamiche delle previsioni occupazionali monitorate con il progetto Excelsior da cui, sulla base delle indicazioni fornite dalle imprese nei vari territori nazionali, emergono gli aspetti principali dei fabbisogni professionali e formativi delle aziende;
- altri approfondimenti di tipo settoriale o temporale sui vari aspetti del sistema imprenditoriale possono essere forniti su specifica richiesta degli utenti.

Modalità: consultazione delle pubblicazioni camerali e specifiche richieste.

Tempi di attuazione: intero anno.



10. TENUTA DEL REGISTRO NAZIONALE DELL'ALTERNANZA

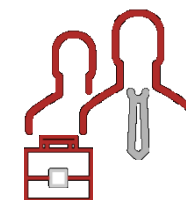
Il servizio offerto dalla Camere di commercio di Terni e dall'intera rete camerale nazionale, intende dare informazioni sulle imprese e gli enti pubblici e privati disponibili all'attivazione dei percorsi per stipulare apposite convenzioni anche finalizzate a favorire l'orientamento scolastico e universitario dello studente.

Obiettivi e contenuti:

- Il registro istituito dalla Legge 107/2015 è composto da:
 - a. un'area aperta e consultabile gratuitamente in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza. Per ciascuna impresa o ente il registro riporta il numero massimo degli studenti ammissibili nonché i periodi dell'anno in cui è possibile svolgere l'attività di alternanza;
 - b. una sezione speciale del registro delle imprese, di cui all'articolo 2188 del codice civile, a cui devono essere iscritte le imprese per l'alternanza scuola-lavoro; tale sezione consente la condivisione delle informazioni relative all'anagrafica, all'attività svolta, ai soci e agli altri collaboratori, al fatturato, al patrimonio netto, al sito internet e ai rapporti con gli altri operatori della filiera delle imprese che attivano percorsi di alternanza.

Modalità: consultabile sull'apposito sito <https://scuolalavoro.registroimprese.it>.

Tempi di attuazione: intero anno.



11. STAGE CURRICULARI presso la Camera di commercio

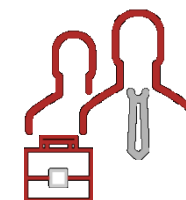
Il servizio offerto dalla Camere di commercio di Terni, intende dare favorire l'orientamento scolastico e la formazione dello studente mediante un percorso di stage di una o due settimane.

Obiettivi e contenuti:

- sulla base delle caratteristiche riportate nella scheda della propria iscrizione al Registro nazionale dell'alternanza l'Ente camerale ospita studenti in stage nei propri servizi e reparti operativi scelti anche in funzione del percorso di studio e formativo;
- lo stage viene attuato per consentire allo studente un'esplorazione piuttosto approfondita delle caratteristiche di un ambiente di lavoro anche con riferimento al lavoro di gruppo.

Modalità: contatto con l'Ufficio informazione economica per programmare le modalità ed il periodo di stage.

Tempi di attuazione: intero anno tranne il mese di agosto.



12. FORNITURA ELENCHI IMPRESE per selezione soggetti ospitanti

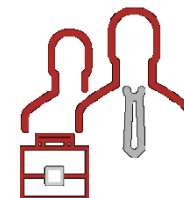
Il servizio offerto dalla Camere di commercio di Terni, intende arricchire le informazioni in possesso delle scuole per favorire l'orientamento scolastico e la formazione dello studente mediante un percorso di stage di una o due settimane.

Obiettivi e contenuti:

- per facilitare il reperimento di soggetti ospitanti degli studenti in un percorso di stage di una o due settimane, la Camera di commercio fornisce alle scuole le informazioni reperibili nel Registro Imprese;
- anche sulla base delle specifiche specializzazioni ricondotte ai diversi indirizzi di studio dei vari Istituti superiori, l'Ente camerale fornisce elenchi di imprese suddivisi per settore per e localizzazione da poter contattare.

Modalità: richiesta di elenco di imprese.

Tempi di attuazione: intero anno.



13. TIROCINI EXTRACURRICULARI

La Camere di commercio di Terni, svolge il ruolo di Ente promotore per l'attivazione di tirocini extracurricolari di lunga durata presso aziende, Enti e studi professionali, per i quali è previsto ai tirocinanti un rimborso spese di almeno 400 euro mensili.

Obiettivi e contenuti:

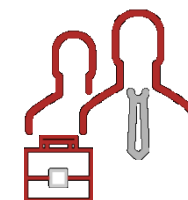
La Camera di commercio promuove due tipologie di tirocini extracurricolari:

- 1) tirocini formativi e di orientamento, per una durata massima di sei mesi finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra scuola e lavoro mediante una formazione a diretto contatto con il mondo del lavoro. Destinatari sono coloro che hanno conseguito un titolo di studio o una qualifica professionale nei dodici mesi precedenti l'avvio del tirocinio;
- 2) tirocini finalizzati all'inserimento/reinserimento al lavoro, per una durata di sei mesi prorogabili per ulteriori sei mesi rivolti principalmente a disoccupati anche in mobilità e a inoccupati.

Modalità: richiesta all'Ufficio informazione economica.

Tempi di attuazione: intero anno.

mercato
lavoro
formazione



Per informazioni e approfondimenti sulle varie iniziative contattare:

Servizio Promozione e Informazione Economica

Tel.0744489262-244-220-265-267

E-mail studi@tr.camcom.it

Web www.tr.camcom.gov.it