



Camera di Commercio
Terni



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Nuovo appuntamento per i partner del progetto BLUES

A Lisbona, dal 19 al 23 novembre scorso, sono state validate le fasi più operative dei corsi pilota: face to face e digital training

Università degli Studi di Perugia e Camera di Commercio di Terni presenti, per dare il proprio contributo di competenza ed esperienza d'impresa



I due Enti hanno partecipato al 7° incontro del progetto, presso l'Università NOVA di Lisbona, per validare le attività di face to face e digital training dei corsi pilota, stabilire i requisiti del reclutamento dei giovani studenti universitari europei e decidere le scadenze per le prossime attività.

BLUES, come parte del programma Erasmus +, sta implementando una metodologia di apprendimento “blended-learning”, unita a risorse formative in modalità sia face-to-face e digitali, per sviluppare le capacità imprenditoriali degli studenti europei; obiettivo finale migliorare le loro skills imprenditoriali e quindi la loro occupabilità.

I partner di BLUES, cofinanziati dall'Unione europea, in questo appuntamento portoghese si sono confrontati sulle modalità operative ed organizzative dei corsi pilota che si terranno, a partire da marzo 2019, nelle 4 Università partner (Perugia, Lubiana, Santander e Lisbona) e che coinvolgeranno circa 90 studenti universitari europei.

In occasione del meeting di settembre organizzato dall'Università di Perugia, erano state condivise e stabilite le



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Camera di Commercio
Terni



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



aree tematiche oggetto dei moduli formativi in modalità MOOC Massive Open Online Course; tra cui l'organizzazione aziendale oggi, il design thinking in azienda, la leadership, la trasformazione digitale, la negoziazione.

Anche la Commissione europea, dal 2016, ha riconosciuto la competenza dell'imprenditorialità come una competenza chiave per relazionarsi al mercato del lavoro ed alle sfide innovative odierne, con specifiche caratteristiche declinate nell'Entrepreneurship Competence Framework.

Vi è infatti un'urgente necessità di promuovere la mentalità e le competenze imprenditoriali degli studenti in modo che possano aggiungere valore alle aziende o decidere di creare le proprie iniziative imprenditoriali, soprattutto nei mercati del lavoro caratterizzati da opportunità troppo limitate come Spagna, Italia e Slovenia.

In agenda al meeting di Lisbona le registrazioni dei moduli on line da parte degli esperti, dei professori e manager.

La delegazione umbra presente al meeting e che ha effettuato la registrazione dei moduli formativi ha visto partecipare 5 professori dell'Università di Perugia e 2 manager di imprese umbre, Marta Mussini della Pharmatech Srl e Luca Villa della ThyssenKrupp, individuati dalla Camera di Commercio di Terni.

Con la loro presenza hanno fornito la necessaria prospettiva imprenditoriale, contestualizzando l'azione formativa dei corsi pilota in chiave di opportunità di business.

Nei prossimi mesi, di dicembre e gennaio, il team BLUES completerà i materiali formativi, mentre a febbraio procederanno al reclutamento dei circa 90 studenti, per partire con la formazione in Mooc da marzo.

Contemporaneamente partiranno anche le attività face to face con le visite agli incubatori locali, incontri ed interviste con gli imprenditori, i lavori di gruppo degli studenti.

Per avere maggiori informazioni sul progetto e sull'avvio del prossimo corso pilota all'Università di Perugia scrivi a promozione@tr.camcom.it



University of Ljubljana
Social Entrepreneurship Center

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union