



## **RICHIESTA PER L'OTTENIMENTO DELLA CONCESSIONE DI LICENZA D'USO DEL MARCHIO OMBRELLO "ENTRA IN UMBRIA"**

**Alla Camera di Commercio Industria Artigianato e di Terni  
Largo Don Giovanni Minzoni, 6  
05100 Terni**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

Codice fiscale/Partita IVA \_\_\_\_\_ nella persona del suo legale  
rappresentante \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

referente dell'impresa per il progetto "Entra in Umbria" \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

e-mail (obbligatorio) \_\_\_\_\_

considerato il proprio interesse fa richiesta alla camera di Commercio di Terni a divenire  
**licenziataria dell'uso del marchio "ENTRA IN UMBRIA"**, e **si impegna** ad esporre  
visibilmente il marchio "**Entra in Umbria**" all'interno della struttura.

Per i seguenti prodotti/servizi:

**Corner – Vetrina**

**Prodotti – Servizi**

Quali \_\_\_\_\_

preso atto e cognizione del **Regolamento per l'accesso all'uso e per l'uso del marchio  
"ENTRA IN UMBRIA"**

**con il presente atto**

**Si impegna** all'adempimento degli obblighi conseguenti all'uso del marchio secondo quanto  
disposto dal **Regolamento** con particolare riferimento all'artt. 4, 8 e 10 dello stesso e a rispettare  
le modalità dell'uso del marchio secondo le modalità prescritte nell'apposito "**Manuale d'uso**"  
predisposto dalla Camera di Commercio di Terni.

**Si impegna** a rendere visibile il marchio "**Entra in Umbria**" all'interno della struttura attraverso  
il merchandising correlato e ad inserire il banner "**Entra in Umbria**" all'interno del sito web.

In caso di utilizzo del marchio per l'esposizione delle produzioni provinciali di eccellenza tramite i corner -  
vetrina, si rende noto che i prodotti agroalimentari di eccellenza esposti dovranno essere certificati o per  
l'origine o per la qualità.

**Si impegna** ad allestire i corner-vetrine con **almeno 3** dei seguenti prodotti:

pasta/pane



- olio
- vino/liquori
- pasticceria
- legumi/cereali
- tartufi
- salumi/carni
- artigianato artistico

Terni, li \_\_\_\_\_

Timbro e firma del richiedente

\_\_\_\_\_

Allegato:

- Copia documento d'identità del rappresentante

#### **Trattamento dati personali e tutela della privacy**

Il legale rappresentante della ditta sopra identificata presta il proprio consenso, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, al trattamento dei dati personali da parte della C.C.I.A.A. di Terni nell'ambito del perseguimento delle proprie attività istituzionali.

Il titolare del trattamento dati è la C.C.I.A.A. di Terni, con sede in Largo Don Giovanni Minzoni, 6 - Terni.

Terni, li \_\_\_\_\_

Timbro e firma del richiedente

\_\_\_\_\_

**Da restituire compilato a [promozione@tr.camcom.it](mailto:promozione@tr.camcom.it) o via fax al n. 0744 406437**

Spazio riservato alla Camera di commercio:

Effettuati i necessari controlli

SI CONCEDE

NON SI CONCEDE

Timbro

Data e Firma \_\_\_\_\_



## **REGOLAMENTO DI QUALITA' DEL MARCHIO OMBRELLO "ENTRA IN UMBRIA"**

### **Articolo 1 Oggetto**

**1.1** Il presente regolamento definisce le condizioni generali per la concessione dell'uso del marchio ombrello denominato **"ENTRA IN UMBRIA"**, istituito dalla Camera di Commercio di Terni. Il marchio "Entra in Umbria" è stato depositato in data 20.05.2011 presso l'Ufficio Brevetti e Marchi – Camera di Commercio di Terni con numero TR2011C000054.

**1.2** Il presente regolamento definisce, inoltre, le modalità di richiesta dell'uso del marchio, di impiego, di vigilanza, nonché le relative sanzioni.

**1.3** La raffigurazione grafica del marchio **"ENTRA IN UMBRIA"** e la sua descrizione sono contenute nel relativo Manuale d'uso (di seguito Manuale) depositato presso la Camera di Commercio di Terni.

### **Articolo 2 Finalità del marchio**

**2.1** L'introduzione del marchio persegue le seguenti finalità:

- a) promuovere la riconoscibilità e l'identificazione dei prodotti agroalimentari e artigianali per le loro caratteristiche qualitative e territoriali;
- b) portare a conoscenza dei consumatori, attraverso azioni informative, l'elevato livello qualitativo, i relativi criteri e le caratteristiche dei prodotti e degli operatori economici contrassegnati dal marchio;
- c) promuovere e sostenere il marketing commerciale e la vendita dei prodotti di eccellenza del territorio.

### **Articolo 3 Titolarità e gestione del marchio**

**3.1** Proprietaria del marchio è la Camera di Commercio di Terni (di seguito Camera) che ne cura la gestione e il rilascio agli operatori economici.

**3.2** La Camera controlla il corretto utilizzo del marchio e si attiva per la sua tutela secondo quanto stabilito dal presente regolamento.

### **Articolo 4 Campo di applicazione del marchio**

**4.1** L'uso esclusivo del marchio "ENTRA IN UMBRIA" è consentito unicamente con riguardo ai prodotti o categorie di prodotti agroalimentari (presenti anche nell'Atlante dei prodotti tipici) e artigianali che rispondano a criteri qualitativi definiti nel presente regolamento, fermi restando i criteri previsti per i prodotti già regolamentati e controllati dai rispettivi organismi, a cui si rimanda.

**4.2** I prodotti, per poter aderire al marchio "ENTRA IN UMBRIA", devono possedere i seguenti requisiti:

*Per i prodotti agroalimentari:*

- uso di materia prima (allegato A) prodotta all'interno del territorio di competenza della Camera;
- produzione, trasformazione e conservazione devono avvenire esclusivamente all'interno dell'area geografica di competenza della Camera (allegato B).

*Per i prodotti artigianali:*

- produzione, trasformazione e conservazione devono avvenire esclusivamente all'interno dell'area geografica di competenza della Camera.

**4.3** Possono essere contrassegnati con il marchio i seguenti beni e servizi (riconducibili alle classi di prodotti e di servizi dell'apposita classificazione internazionale in materia di registrazione dei marchi):

*Prodotti agroalimentari:*

- a) agricoli, orticoli, granaglie, frutta e ortaggi freschi (classi 29 e 31);
- b) oli e grassi commestibili (classe 29);
- c) carne; frutta e ortaggi conservati, essiccati e cotti; marmellate; uova, latte e derivati del latte (classe 29);
- d) carni lavorate (classe 29);
- e) formaggi (classe 29);
- f) pesci (classe 29);
- g) panificazione (classe 30);
- h) confetture e salse (classe 30);
- i) liquori, vini e bevande (classi 32 e 33);
- j) pasta fresca artigianale.

*Prodotti artigianali:*

- a) ceramica (classi 11, 19 e 21);
- b) artigianato artistico e tradizionale (classe 21);
- c) legno (classe 20)
- d) bigiotteria (classe 14)
- e) laterizio fatto a mano.

**4.4** Possono essere contrassegnati con il marchio "ENTRA IN UMBRIA" corner o vetrine per l'esposizione delle produzioni di eccellenza. I corner/vetrine, saranno intesi come soluzioni espositive, realizzate in strutture fornite dalla Camera o in strutture idonee già esistenti presso la sede. Questi spazi espositivi saranno contraddistinti dall'utilizzo del marchio e del merchandising "Entra in Umbria" forniti dalla Camera. Il merchandising potrà essere anche realizzato autonomamente secondo le disposizioni del manuale di identità visiva. I corner/ vetrine dovranno essere allestiti in un luogo di immediata visibilità e di particolare attrazione per il pubblico, nei luoghi turistici, nelle aziende ricettive, di ristorazione, di vendita e di produzione.

**4.5** I corner/vetrina dovranno essere allestiti con almeno 3 dei prodotti o categorie di prodotti agroalimentari (presenti anche nell'Atlante dei prodotti tipici) e artigianali elencati in questo regolamento.

## **Articolo 5 Beneficiari**

**5.1** I soggetti che intendano fare uso del marchio devono presentare specifica domanda alla Camera secondo le modalità previste nel presente regolamento (allegato C).

**5.2** Possono presentare domanda le imprese individuali o collettive, le cooperative, i consorzi e associazioni che espletino attività produttiva nel settore agroalimentare e artigianale, i Comuni, i gestori dei luoghi turistici, le aziende ricettive, di ristorazione e di vendita e di produzioni locali, purché si tratti di realtà ricadenti nella zona geografica indicata nel marchio.

## **Articolo 6**



## **Procedura per il rilascio della licenza d'uso del marchio**

- 6.1** Possono richiedere la licenza per l'uso del marchio i soggetti iscritti nel Registro delle imprese che svolgono attività nel territorio di competenza della Camera.
- 6.2** I soggetti che intendano utilizzare il marchio ombrello devono inoltrare specifica richiesta di licenza d'uso alla Camera, indicando i prodotti/servizi sui quali intendono usare il marchio.
- 6.3** La richiesta viene formulata utilizzando l'apposita modulistica predisposta dalla Camera (allegato C).

### **Articolo 7 Contenuto della licenza d'uso**

- 7.1** La durata di validità della licenza è illimitata, salvo revoca o cancellazione del marchio.
- 7.2** Il soggetto che ha ottenuto la licenza d'uso del marchio viene iscritto nell'Elenco dei licenziatari del marchio tenuto presso la Camera e sul sito internet [www.tr.camcom.gov.it](http://www.tr.camcom.gov.it).
- 7.3** L'uso del marchio su licenza è a titolo gratuito.
- 7.4** La licenza d'uso e i diritti che ne derivano non sono trasmissibili né cedibili.

### **Articolo 8 Elenco dei Licenziatari**

- 8.1** La Camera istituisce e pubblica sul proprio sito ([www.tr.camcom.gov.it](http://www.tr.camcom.gov.it)) l'Elenco pubblico dei licenziatari, nel quale saranno riportati i dati identificativi dell'impresa/ente beneficiario e dei prodotti/servizi ammessi all'uso del marchio.

### **Articolo 9 Obblighi del Licenziatario**

- 9.1** Il Licenziatario, con la sottoscrizione del contratto di licenza d'uso, si impegna ad utilizzare il marchio nella grafica originale riportata nel Manuale d'uso, a rispettare le regole di utilizzo in esso previste, nonché ad adempiere a tutti gli obblighi contrattualmente assunti.
- 9.2** Il Licenziatario è tenuto, nell'uso del marchio e nello svolgimento delle relative attività, a non compiere alcun atto lesivo della reputazione del marchio stesso e/o della Camera.
- 9.3** Il Licenziatario è tenuto ad usare il marchio solo per i beni e per i servizi indicati nella licenza d'uso e non può usare il marchio in relazione a beni e servizi diversi.
- 9.4** Il corretto uso del marchio e del relativo logo, il pieno rispetto del presente regolamento, del Manuale e del contratto di licenza d'uso sono, infatti, oggetto di controllo e verifica da parte della Camera, per quanto attiene alla conformità al relativo disciplinare.
- 9.5** La Camera, sulla base delle verifiche effettuate o delle segnalazioni a questa pervenute da parte di terzi (anche i consumatori), accertata la violazione degli obblighi suddetti da parte del licenziatario, interviene immediatamente al fine di ripristinare il corretto uso del marchio, anche mediante l'applicazione delle sanzioni di cui all'articolo seguente.
- 9.6** Il Licenziatario è tenuto a cessare o a sospendere l'uso del marchio, senza pretesa di risarcimento di danni, qualora, per cause sopravvenute, la Camera perda definitivamente o temporaneamente la titolarità del marchio stesso.

### **Articolo 10 Sistema di Vigilanza, Infrazioni e Sanzioni**

**10.1** Ferma la possibilità di attivare nelle sedi opportune gli strumenti previsti dalla legge a tutela del marchio o per inadempimento contrattuale, il sistema di vigilanza della Camera si basa su vari livelli di gravità dell'infrazione che possono essere:

- lievi: quando rivelano buona fede da parte del licenziatario e non pregiudicano l'immagine del marchio;
- gravi: quando non è accertata la buona fede del licenziatario e determinano un concreto pericolo all'immagine del marchio stesso;
- gravissime: quando rivelano comportamenti scorretti o fraudolenti del licenziatario e rechino danni all'immagine del marchio stesso, nonché in caso di reiterazione di violazioni di minore entità.

**10.2** Ai fini sanzionatori, la ricorrenza del pregiudizio o del pericolo di pregiudizio all'immagine del marchio viene valutata e ritenuta unilateralmente dalla Camera e non è oggetto di sindacato da parte del soggetto licenziatario.

**10.3** In caso di infrazioni lievi, la Camera invia al Licenziatario responsabile un'ammonizione o richiamo scritto contenente l'indicazione delle misure da adottare al fine di ripristinare il corretto uso del marchio.

In caso, invece, di violazioni gravi o gravissime, la Camera, applica le seguenti sanzioni ai licenziatari responsabili, salvo in ogni caso l'eventuale risarcimento del danno:

- sospensione per le violazioni gravi;
- revoca per le violazioni gravissime o gravi ma reiterate.

**10.4** I provvedimenti contenenti le sanzioni (sospensione o revoca) e le relative motivazioni vengono comunicati ai licenziatari interessati tramite lettera raccomandata o altro mezzo equivalente e pubblicati sul sito della Camera ([www.tr.camcom.gov.it](http://www.tr.camcom.gov.it)).

**10.5** La sospensione e la revoca sono annotate nell'Elenco dei licenziatari e pubblicate sul sito della Camera ([www.tr.camcom.gov.it](http://www.tr.camcom.gov.it)).

## **Articolo 11 Sospensione**

**11.1** La sospensione è applicabile, previa ammonizione scritta, per un tempo determinato non inferiore a trenta giorni e non superiore ad un anno a fronte di violazioni gravi, intendendosi per tali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- reiterato uso scorretto del marchio;
- uso improprio del marchio;
- inadempimento alle obbligazioni contrattuali;
- inosservanza delle disposizioni del presente regolamento d'uso.

**11.2** Nel caso di difformità segnalate, la sanzione della sospensione è comminata dalla Camera senza preventiva ammonizione.

**11.3** La Camera può prorogare il periodo di sospensione in presenza di validi e comprovati motivi purché per un tempo complessivamente non superiore ad un anno.

**11.4** Il provvedimento di sospensione può essere revocato, su istanza dell'interessato, dalla Camera qualora siano venute meno le ragioni che ne hanno determinato l'adozione.

**11.5** Nel caso in cui, al termine del periodo di sospensione, non venga rimossa, ad opera del Licenziatario, la causa che ha dato origine al relativo provvedimento, si procederà alla revoca della licenza.

## **Articolo 12 Revoca**

**12.1** La licenza d'uso può essere revocata dalla Camera nei casi di violazioni gravissime o in caso di violazioni gravi reiterate.



**12.2** Viene comunque disposta la revoca allorquando il Licenziatario:

- utilizzi il marchio illegalmente o in modo fraudolento;
- sia soggetto a fallimento o cessazione dell'attività.

**12.3** La revoca comporta la risoluzione con effetti immediati del contratto di licenza d'uso ed altresì la cancellazione dall'Elenco dei licenziatari dandone comunicazione a terzi tramite il sito della Camera ([www.tr.camcom.gov.it](http://www.tr.camcom.gov.it)).

**12.4** Il Licenziatario nei confronti del quale sia stato emesso un provvedimento di revoca, non può presentare una nuova domanda di concessione dell'uso del marchio, prima che siano trascorsi trentasei mesi dalla data del medesimo provvedimento.

### **Articolo 13** **Recesso del licenziatario**

**13.1** Il licenziatario può in ogni momento recedere dal contratto di licenza d'uso del marchio, mediante dichiarazione espressa, comunicata per iscritto alla Camera.

**13.2** L'operatività del recesso decorre dal momento dell' avvenuta ricezione della comunicazione.

**13.3** A seguito del recesso il licenziatario viene cancellato dall'Elenco dei licenziatari e cessa altresì ogni suo diritto all'utilizzo del marchio.



## MARCHIO OMBRELLO “ENTRA IN UMBRIA” ALLEGATO A

**MATERIA PRIMA:** Sono considerate materie prime tutti quei materiali che sono alla base della fabbricazione e produzione di altri prodotti tramite l'utilizzo di opportune lavorazioni e processi che permettono di ottenere il prodotto finale desiderato.

*Per i prodotti agroalimentari:*

La carne, le uova, il latte e i suoi derivati devono provenire da allevamenti e caseifici del territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni.

I prodotti orticoli, la frutta, le granaglie, gli ortaggi, devono provenire da aziende agricole residenti nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni.

Per la produzione di oli e grassi sia la materia prima sia gli impianti di trasformazione e stoccaggio devono ricadere nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni.

Per la produzione di confetture, salse, liquori, vini e bevande e per i prodotti della panificazione il laboratorio artigianale deve ricadere nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni.

*Per i prodotti artigianali:*

Per la produzione di ceramiche e per i prodotti dell'artigianato artistico e tradizionale, il laboratorio artigianale del licenziatario deve ricadere nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni.



**MARCHIO OMBRELLO “ENTRA IN UMBRIA”**  
**AREA GEOGRAFICA DI COMPETENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TERNI**  
**ALLEGATO B**

Il territorio di competenza della Camera di Commercio di Terni si riferisce ai seguenti comuni:

1. Acquasparta
2. Allerona
3. Alviano
4. Amelia
5. Arrone
6. Attigliano
7. Avigliano Umbro
8. Baschi
9. Calvi dell'Umbria
10. Castel Giorgio
11. Castel Viscardo
12. Fabro
13. Ferentillo
14. Ficule
15. Giove
16. Guardea
17. Lugnano in Teverina
18. Montecastrilli
19. Montecchio
20. Montefranco
21. Montegabbione
22. Monteleone d'Orvieto
23. Narni
24. Orvieto
25. Otricoli
26. Parrano
27. Penna in Teverina
28. Polino
29. Porano
30. San Gemini
31. San Venanzo
32. Stroncone
33. Terni

