



Camera di Commercio  
Terni



## INNOVARE PER COMPETERE NELL'ERA DI IMPRESA 4.0

I giovedì dell'innovazione  
Marzo - Giugno 2018  
15:00 – 18:00  
Largo don Minzoni, 6 - Terni

La formazione imprenditoriale e manageriale gioca un ruolo importante, soprattutto in questo momento storico, dove si avverte l'urgenza di una riqualificazione delle competenze professionali per garantire e potenziare la produttività del lavoro. Uno studio della European House Ambrosetti prevede che in Italia l'innovazione potrà interessare, nei prossimi 15 anni, 3 milioni di posti di lavoro.

In tale quadro è da leggere anche il Piano Nazionale Impresa 4.0, insieme organico di strumenti e misure per favorire gli investimenti in innovazione e capacità competitiva delle imprese. Per raggiungere tale obiettivo il Ministero dello Sviluppo Economico ha creato un network nazionale, di cui le Camere di Commercio sono parte attiva. **I Punti Impresa digitali (PID) costituiscono infatti l'iniziativa delle Camere di Commercio e di Unioncamere per supportare la digitalizzazione delle imprese, e favorire la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI.**

A tal motivo, **la Camera di Commercio di Terni ha voluto attivare un percorso formativo destinato a micro e piccole imprese dal titolo "Innovare per competere nell'era di Impresa 4.0"** e finalizzato al trasferimento di conoscenze e strumenti utili per affrontare la particolare **opportunità di rilancio economico** data dalla cosiddetta 4° rivoluzione industriale, utile a sostenere la crescita delle micro e piccole imprese.

**Innovazione e personalizzazione** attraverso l'artigianato sono sempre stati i pilastri che hanno fatto grande il Made in Italy. La formazione del personale è solo un altro tassello, una opportunità di quel percorso per riaffermare il Made in Italy sui mercati internazionali.

**Il percorso formativo, della durata complessiva di 38 ore, si svolgerà ogni giovedì dalle ore 15 alle ore 18, dal 29 marzo al 28 giugno** e si avvarrà dei contributi di imprenditori e manager di aziende con elevati standard tecnici, tecnologici, giovani startupper di successo, esperti, professionisti e cultori delle tematiche di riferimento.

in collaborazione con



Con il patrocinio di





Si tratta di un percorso articolato in **4 fasi**:

<b>Fase A</b>	Incontro di presentazione (2 ore)	22/03/2018
<b>Fase B</b>	Lezioni frontali (24 ore)	
	1°	29/03/2018
	2°	05/04/2018
	3°	12/04/2018
	4°	19/04/2018
	5°	26/04/2018
	6°	03/05/2018
	7°	10/05/2018
	8°	17/05/2018
<b>Fase C</b>	Testimonianze e case history (8 ore)	
	1°	24/05/2018
	2°	31/05/2018
	3°	07/06/2018
	4°	14/06/2018
<b>Fase D</b>	Workshop (2 ore)	21/06/2018
<b>Fase E</b>	Seminario finale (2 ore)	28/06/2018

## FASE A – L' incontro di presentazione

### Incontro di presentazione del percorso formativo per micro e piccole imprese

*Innovare per competere nell'era di Impresa 4.0*

Sala Consiglio - CCIAA Terni. Giovedì 22 marzo 2018 ore 15,00

Un evento introduttivo, dove esponenti della CCIAA di Terni, del mondo industriale, associativo e accademico, illustreranno le tematiche che verranno trattate lungo il percorso formativo, i rischi e le opportunità per il territorio ternano dell'innovazione 4.0 quali:

- il processo disruptive della digital transformation
- le esigenze dei nuovi mercati
- le necessità in termini di competenze innovative

in collaborazione con



Con il patrocinio di





- le opportunità in termini di business
- i vantaggi in termini di internazionalizzazione del prodotto
- le opportunità offerte al territorio (Area di crisi complessa)

## FASE B – Le lezioni

Sala Consiglio - CCIAA Terni. Marzo - Maggio 2018 ore 15,00

**Otto lezioni frontali, otto docenti specializzati** nei differenti campi di interesse, per fornire un quadro generale e dei focus di approfondimento su:

- il piano impresa 4.0
- le politiche pubbliche in materia di innovazione
- le nuove dinamiche di domanda e offerta
- la digital position e la comunicazione digitale
- le dinamiche in materia d'innovazione dei processi produttivi e organizzativi
- le necessità di ammodernamento strutturale della propria impresa

Data	Lezioni
29/03/2018	Piano impresa 4.0: le novità 2018
05/04/2018	L'innovazione di Impresa 4.0: Manifattura 4.0, Cloud computing, Internet of Things
12/04/2018	Posizionamento digitale: web marketing, SEO, customer experience
19/04/2018	Cybersecurity: rischio informatico per le imprese e misure di tutela
26/04/2018	Profittabilità e gestione aziendale
03/05/2018	Misure pubbliche per l'innovazione: funding, defiscalizzazione e investimenti
10/05/2018	Comunicare l'impresa: un valore, non un costo
17/05/2018	Un caso concreto di innovazione 4.0

## FASE C – Le testimonianze

Maggio – Giugno 2018

**Quattro incontri dedicati a casi concreti di innovazione**, dove i partecipanti potranno confrontarsi direttamente con manager e imprenditori che hanno già iniziato un percorso di ammodernamento innovativo nella propria azienda.

in collaborazione con



Con il patrocinio di





Camera di Commercio  
Terni



**Interventi di** (a titolo indicativo):

- Paolo Agnelli - Presidente Allumino Agnelli
- Filippo Berto - Presidente e Ad Berto Salotti
- Daniele Lombardo - Direttore marketing Teamsystem
- Raphael Prati - Direttore Marketing Biesse

### FASE D – Il Workshop “Mi sono fatto da solo”

La digitalizzazione del manufacturing, unita al patrimonio di conoscenze artigianali accumulato dalle PMI e alle acquisite competenze manageriali, di marketing e di tecnologia digitale durante le lezioni, possono ridurre il gap di resa economica tra il modello della produzione di massa, della standardizzazione e delle economie di scala, e quello della produzione artigianale e su misura. Il modello a cui tendere, che il digitale rende possibile, è quello della mass customization. A dimostrazione di questa tesi, un incontro-workshop dove **giovani imprenditori di piccole startup racconteranno la loro storia, il percorso di crescita**, l'affinamento delle competenze e i risultati raggiunti, nonostante il ridotto numero di dipendenti e l'iniziale mancanza di esperienza e competenze. A stretto contatto con realtà simili alle loro, i partecipanti potranno soddisfare curiosità, dubbi e preoccupazioni in merito ai vantaggi derivanti dai processi innovativi.

**Interventi di** (a titolo indicativo):

- Antonio Follador - Panificio Follador
- Filippo Moroni - Solido 3D
- Maurizio Bresesti - Brema
- Benedetta Arese Lucini - Oval Money

### FASE E – Seminario finale

La **valutazione** non è solo un elemento supplementare di un progetto ma ne è una tappa essenziale perché permette di analizzare il lavoro svolto e di tracciare un bilancio. Grazie alla valutazione, il gruppo di lavoro può terminare il proprio progetto consapevole di ciò che ha funzionato bene o meno bene e traendo insegnamenti importanti per il futuro.

Si prevede quindi un incontro finale per trattare:

- pertinenza del progetto
- risultati attesi e risultati raggiunti
- qualità degli insegnamenti erogati
- soddisfazione sulle competenze acquisite dal corso
- soddisfazione in relazione alle diverse caratteristiche del servizio fornito
- raccomandazioni finali

in collaborazione con



Con il patrocinio di

