



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE INIZIATIVA

Gentile Imprenditore,

Le chiediamo pochi minuti di attenzione per la compilazione di un questionario che ci consentirà di valutare le caratteristiche della manifestazione fieristica a cui ha partecipato e i risultati conseguiti.

Il questionario non intende chiedere dati riservati ma un semplice contributo esplicito che permetterà alla Camere di Commercio di Terni di ottimizzare la futura attività promozionali.

Denominazione	
Fatturato ultimo esercizio	
Fatturato esercizio precedente	
Dipendenti	
Forma giuridica	
Eventuale certificazione sistema di qualità e/o di Processo/Prodotti	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Se sì specificare
Eventuale certificazione BIO per il prodotto, ovvero impiego di materiali BIO certificato o provenienti da attività equosolidali	
Per le imprese agroalimentari: elencare le denominazioni tipiche eventualmente prodotte e/o commercializzate	

DATI SULLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA

1.1 Iniziativa

1.2 Luogo

1.3 Data di svolgimento

1.4 Mq spazio espositivo utilizzato

1.5 Apertura della fiera solo agli operatori del settore

SI NO

1.6 Numero stimato di visitatori presso lo stand, comprese le presenze a degustazioni, sfilate, adesione di operatori esteri, etc.

1.7 Quali sono le motivazioni che vi hanno indotto a partecipare alla manifestazione fieristica? (Indicare massimo 2 scelte)

- Numerosità espositori
- Elevato livello qualitativo degli operatori presenti
- Fiera di immagine fra gli operatori del settore
- Elevato grado di internazionalizzazione della fiera



- Fiera con offerta di prodotto altamente specializzata
- Fiera con particolare propensione a dettare le tendenze del mercato di riferimento
- Altro _____

1.8 Esprimete una valutazione dell'evento fieristico, secondo una scala da 1 a 4 in cui 1 esprime la minima soddisfazione e 4 la massima soddisfazione:

Servizi organizzativi 1 2 3 4

Pubblicità e materiale promozionale realizzato dall'ente organizzatore 1 2 3 4

Livello quali-quantitativo operatori presenti 1 2 3 4

1.9 Avete già partecipato alla stessa iniziativa in edizioni precedenti?

Sì, quante volte: No

Con risultati:

- insoddisfacenti soddisfacenti
- superiori alle aspettative

1.10 Nella strategia della vostra azienda questa fiera attrae visitatori di un mercato che riveste importanza:

Prioritaria Analoga ad altre aree di esportazione Marginale

1.11 Avete già rapporti commerciali con gli operatori presenti in questa fiera?

Sì, dal No

Operate:

- Direttamente
- Tramite intermediari



RAPPORTI CON IL MERCATO ESTERO

2.1 Fatto 100 il vostro fatturato complessivo, potete indicare la composizione percentuale dei principali mercati di sbocco delle vostre produzioni o Servizi ?

Italia	
Altri Stati Europa occidentale	
Europa orientale	
America del Nord	
America Centro-Sud	
Turchia, Arabia Saudita e altri Stati Asia occidentale	
Sud-Est Asiatico	
Kazakistan e altri Stati Asia centrale	
Cina, Giappone e altri Stati Asia Orientale	
India e altri Stati Asia meridionale	
Africa	
Oceania	

2.2 Tipologia canali di internazionalizzazione utilizzati (Indicare massimo 2 scelte)

- Associazione
- Consorzi Export
- Clienti
- Fiere estere
- Filiale o ufficio di rappresentanza locale
- Joint venture societarie o commerciali Importatori/distributori/esportatori
- Agenti
- Altro (specificare) _____

2.3 Esiste nella vostra azienda almeno una figura professionale che si occupa in modo prevalente di attività di esportazione?

Si No

2.3.1 Se SI, specificare numero di addetti _____



ESITI DELLA MANIFESTAZIONE

3.1 Nell'ambito della manifestazione fieristica, avete preso parte ad eventi collaterali oltre all'esposizione dei prodotti?

- Si No

3.1.1 Se sì, a quali tipologie di eventi avete partecipato?

- Workshop
- Educational
- Dimostrazioni tecniche
- Incontri B2B
- Showcooking, degustazioni
- Altro _____

3.2 Numero contatti commerciali stabiliti

3.3 Contratti conclusi

- SI**
 NO

3.3.1. Se NO, specificare se:

- Non si sono conclusi contratti, ma si sono aperte prospettive interessanti
- Non si sono conclusi contratti e non si sono aperte prospettive

3.3.2 Se sì, potete indicare una stima dell'importo cumulato dei contratti conclusi durante la manifestazione?

- Fino a € 10.000 Da € 10.000 a € 40.000 Da € 40.000 a € 100.000 Oltre € 100.000

3.3.3 Potete indicare l'incidenza dei contratti di cui al punto 3.3 rispetto al fatturato annuo?

- Da 0 al 5 % Da 6 al 10% Oltre il 10%

3.3.4. Potete indicare l'incidenza dei contratti di cui al punto 3.3 rispetto al fatturato export?

- Da 0 al 10% Da 10 al 20% Oltre il 20%

3.4 Potete indicare la ripartizione percentuale dei contratti di cui al punto 3.3 con operatori italiani e con operatori stranieri ?

Operatori italiani	
Operatori stranieri	

3.5 Rispetto alle edizioni precedenti i risultati ottenuti possono considerarsi

- Equivalenti ai precedenti
- Migliori
- Peggiori

3.6 Avete riscontrato difficoltà per l'inserimento dei Vostri prodotti nel mercato?

- SI NO

3.6.1 Se "SI" indicare quali:

- Livello di interesse dell'operatore
- Procedure burocratiche locali



- Prezzi
- Qualità
- Non idoneità del prodotto al mercato
- Distribuzione
- Problematiche di trasporto
- Conoscenza della lingua
- Altro (specificare)

3.7 Quali sono state le principali valenze della vostra partecipazione a questa fiera (è possibile fornire più risposte)?

- Conoscenza nuovi potenziali clienti
- Conoscenza nuovi potenziali fornitori
- Approfondito precedenti contatti
- Acquisito maggiore conoscenza del mercato
- Conoscenza di nuovi prodotti presentati sul mercato
- Effettuato vendite
- Fornito un'azione di supporto ai propri agenti/distributori locali
- Conoscenza nuovi potenziali agenti e rappresentanti
- Altro (specificare)

3.8 Rispetto alle motivazioni che vi hanno indotto a partecipare alla fiera, come sono da considerare i risultati complessivi secondo una scala da 1 a 4 in cui 1 esprime la minima soddisfazione e 4 la massima soddisfazione:

- 1 2 3 4

3.9 Avete interesse a ripetere la partecipazione a tale tipologia di manifestazione?

- SI NO Non SO



INTERVENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

4.1 Canale attraverso cui l'impresa è venuta a conoscenza dell'iniziativa:

- Associazioni di categoria
- Consorzio Export
- Camere di Commercio e loro Aziende speciali
- Sito web della Camera di Commercio di Perugia
- Internet
- Stampa, radio, tv
- Altro _____

4.2 L'azienda ha partecipato ad altri bandi per il sostegno di attività di internazionalizzazione?

- SI NO

4.3 Se sì, da parte di quale ente?

- Nazionali Regionali Provinciali Altri Enti _____

4.4 Nell'ambito delle politiche pubbliche di sostegno all'internazionalizzazione, quali altre tipologie di assistenza ritenete utili ?

- Consulenza e assistenza finanziaria
- Consulenza e assistenza marketing
- Informazioni di carattere commerciale
- Informazioni di carattere normativo e doganale
- Altro (specificare)

4.5 Trovate che la disciplina del bando sia comprensibile?

- SI NO

4.6 Criticità riscontrate

4.7 Suggerimenti per migliorare il rapporto fra Camera di Commercio e Imprese

Grazie per il tempo che ha dedicato al nostro questionario.

Per ogni informazione può contattare l'Ufficio Promozione e sviluppo a promozione@tr.camcom.it tel 0744/489227-244-274

Data _____

_____ (firma)