



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

**MARCHIO DI QUALITÀ
OSPITALITÀ ITALIANA**

**SCHEDA DI ADESIONE
NEGOZI TIPICI ALIMENTARI**



DATI GENERALI

Nome Negozio

C.F.:

P.IVA:

Tipologia Negozi/Prodotti
(indicare le opzioni)

- Prevalenza di prodotti con marchi rilasciati da organismi pubblici e prodotti agroalimentari tradizionali (PAT)/locali**
I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti tipici riconosciuti da Marchi come per esempio DOP, IGT, STG, DOCG, DOC e prodotti locali regionali. I prodotti che non hanno un marchio ma che rappresentano il territorio questi devono essere stati valorizzati o menzionati su testi, documenti o altro.
- Prevalenza di Prodotti Agroalimentari Tradizionali/locali**
I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti locali (anche monoprodotto). Qualora tale prodotto/i non abbiano marchi riconosciuti essi debbano risultare citati da testi, documento o altro.
- Prevalenza di Prodotti Agroalimentari Tradizionali di diversa localizzazione**
I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti agroalimentari di regione diversa da quella in cui è ubicato il negozio.
- Enoteca**
I negozi che aderiscono a questa tipologia devono offrire la somministrazione/degustazione dei vini.

Nota: per prevalenza si intende almeno il 50% dei prodotti esposti.

Via/Piazza

n.

CAP

Comune

Prov.

Località

Coordinate GPS:

Tel.

Fax.

Indirizzo email da pubblicare (stampe, sito):

Indirizzo email per contatto diretto:

Sito Web:

Giorno di chiusura settimanale

.....

Anno avvio attività:

Anno ultima ristrutturazione:

Collocazione generica

Centro storico

Periferia

Città

Prevalente tipologia di clienti:

Turismo

Residenziale

Altro

Prevalente area di provenienza:

Locale/Regionale

Europea

Nazionale

Extra-Europea

GESTIONE

Titolare/Responsabile: Nome

Cognome

Denominazione Azienda:

N° REA di iscrizione alla C.C.I.A.A.

Allegata carta dei servizi o documento similare (vedi disciplinare)



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

**MARCHIO DI QUALITÀ
OSPITALITÀ ITALIANA**

**SCHEDA DI ADESIONE
NEGOZI TIPICI ALIMENTARI**



Principali prodotti nazionali con marchi riconosciuti

-
-
-
-

REQUISITI

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Il personale dispone di divisa/abbigliamento identificabile | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| Adeguamento art. 51 legge 3/ 2003 (tutela salute dei non fumatori) | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| Toilette Uomo/Donna | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| Carte di credito | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| Rispetto D. Lgs. 81/2008 (ex 626/94) | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| Applicazione D. Lgs. 193/07 (ex haccp) | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |

Principali prodotti locali con marchi riconosciuti (es. PAT)

.....
.....

Principali prodotti locali con attestazioni

.....
.....

Regione di appartenenza dei prodotti tipici locali

.....
.....

Specialità alimentari cucinate

.....
.....

CARTE DI CREDITO

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> American Express | <input type="checkbox"/> Diners Club | <input type="checkbox"/> Mastercard | <input type="checkbox"/> Maestro | <input type="checkbox"/> Le principali
<input type="checkbox"/> Tutte |
| <input type="checkbox"/> BancoPosta | <input type="checkbox"/> Eurocard | <input type="checkbox"/> CartaSi | <input type="checkbox"/> Bankamericard | |
| <input type="checkbox"/> Carta Aura | <input type="checkbox"/> JCB | <input type="checkbox"/> Pagobancomat | <input type="checkbox"/> Visa | |

SERVIZI AGGIUNTI

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Vendita per corrispondenza | <input type="checkbox"/> Catering | <input type="checkbox"/> Prodotti di propria produzione |
| <input type="checkbox"/> Servizio a domicilio | <input type="checkbox"/> Banking | <input type="checkbox"/> Altro..... |
| <input type="checkbox"/> Asporto | <input type="checkbox"/> Degustazione | |

SERVIZI GENERALI

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Zona attesa animali | <input type="checkbox"/> Parcheggio (anche pubblico nelle vicinanze) | <input type="checkbox"/> Tavoli e sedie |
| <input type="checkbox"/> Aria condizionata | <input type="checkbox"/> Gestione coda | <input type="checkbox"/> Wi-Fi |
| <input type="checkbox"/> Altro | | |

Informazioni per l'inserimento in guide cartacee e/o elettroniche

Isnart in proprio o in collaborazione con editori terzi, permetterà alle strutture che otterranno il marchio Ospitalità Italiana di essere inserite/segnalate all'interno di guide cartacee e/o elettroniche. Tale inserimento è a titolo completamente gratuito poiché rientra tra le azioni promozionali messe in atto da Isnart per le strutture certificate. Alcune delle informazioni presenti in questo modulo, saranno pertanto riportate nella suddetta guida.

Condizioni generali per il rilascio del marchio Ospitalità Italiana

- L'attività di valutazione per il rilascio del marchio è disciplinata dal "Regolamento per il rilascio e l'uso del logo marchio Ospitalità Italiana" consegnato unitamente alla presente scheda a formarne parte integrante e che la struttura richiedente si impegna a rispettare, dichiarando altresì di approvare espressamente la clausola del regolamento stesso che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie.
- ISNART scpa incaricherà per l'attività di verifica presso le strutture un ente di certificazione che opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012. L'operatore, sottoscrivendo la presente domanda, si impegna ad accogliere il valutatore, anche in forma mystery guest, e accetta di presentare e, ove richiesto, rendere disponibili i servizi e tutto il materiale (fatture, foto, brochure, biglietti da visita, etc.) necessario al buon esito della visita.

La presente dichiarazione è resa ai sensi del DPR445/2000 – Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa.

Il Titolare/Rappresentante legale della Struttura:

Data **Timbro e Firma**

Si approva espressamente e per iscritto ai sensi degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile la clausola che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie.

Data **Timbro e Firma**

Informativa e consenso al trattamento dei dati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003.

La società ISNART scpa, nella persona del responsabile consigliere delegato Maria Stella Marini, Le garantisce che tutte le risposte da Lei fornite resteranno assolutamente riservate e saranno usate solo ai fini del corretto svolgimento del progetto, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 sulla tutela della Privacy. La informiamo di quanto segue:

1. Il trattamento a cui saranno sottoposti tutti i dati personali richiesti e/o acquisiti è diretto al solo fine di partecipazione al progetto marchio Ospitalità Italiana
2. La comunicazione di tali dati è facoltativa, tuttavia la mancata comunicazione non renderà possibile la partecipazione al progetto; nella Sua qualità di interessato, gode dei diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs 196/2003, tra cui: a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno in archivio dei dati personali che La riguardano ed averne comunicazione in forma intelligibile; b) avere conoscenza della loro origine, della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento;
3. Qualsiasi richiesta o comunicazione in merito può essere inoltrata scrivendo a ISNART scpa – Corso d'Italia, 92 – 00198 Roma, indicando come riferimento progetto marchio Ospitalità Italiana

Il/La sottoscritto/a, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento, presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Data **Timbro e Firma**

NB: La Commissione di Valutazione/Isnart si riserva di valutare la scheda compilata in base ai requisiti di adesione al progetto. La scheda non completa in tutte le sue parti non potrà essere considerata valida.