



## IMPRESA 4.0

### DOPO IL PIANO DI INCENTIVI ORA LA SFIDA È DEGLI IMPRENDITORI: COME ACCOMPAGNARE L'AZIENDA VERSO LA TRASFORMAZIONE E L'INNOVAZIONE?

Piano nazionale IMPRESA 4.0 è l'occasione per tutte le aziende che vogliono cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale. 4.0 perché si parla di quarta rivoluzione industriale, il processo che porterà alla produzione industriale del tutto automatizzata e interconnessa.

Per consultare il Piano <http://bit.ly/2xJjdy9>

#### Cosa è stato fatto nel 2017

Con la COMUNICAZIONE e L'INFORMAZIONE realizzata ➡ abbiamo cercato di accrescere il grado di consapevolezza degli imprenditori sull'importanza della tematica 4.0

Con gli INCENTIVI NAZIONALI ➡ forte stimolo degli investimenti in macchinari

- **Beni strumentali -"Nuova Sabatini"** è l'agevolazione messa a disposizione dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle imprese  
Al 31/12/2017 pervenute 38.859 domande ; deliberati finanziamenti per un totale di € 9.467.200.697
- **Iper-ammortamento:** supervalutazione del 250% degli investimenti in beni materiali nuovi, dispositivi e tecnologie abilitanti la trasformazione in chiave 4.0 acquistati o in *leasing*
- **Superammortamento:** supervalutazione del 140% degli investimenti in beni strumentali nuovi acquistati o in *leasing*. Per chi beneficia dell'iperammortamento possibilità di fruire dell'agevolazione anche per gli investimenti in beni strumentali immateriali (software e sistemi IT)
- **Credito di imposta in ricerca e sviluppo:** Credito d'imposta del 50% su spese incrementalmente in Ricerca e Sviluppo, riconosciuto fino a un massimo annuale di 20 milioni di €/anno per beneficiario, nel periodo 2017-2020

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi>

Ma l'impresa 4.0, ovvero la trasformazione digitale delle imprese, richiede un cambiamento culturale e organizzativo, che permetta di utilizzare gli investimenti in modalità 4.0.

Un piano di innovazione aziendale a 360°, in cui non si abbia solo mera sostituzione di macchinari obsoleti con macchinari più tecnologici, ma che consenta la realizzazione dell'innovazione a tutti i livelli, affinché i risultati per l'azienda si producano ben oltre il momentaneo vantaggio dell'incentivo.

## Le sfide del 2018

Con la Legge di bilancio 2018 al via il secondo pacchetto impresa 4.0: focus su capitale umano e formazione

Il Governo ha ulteriormente rafforzato gli strumenti di Impresa 4.0 stanziando ulteriori 10 miliardi di euro nel triennio 2018-2020. La manovra proroga gli incentivi agli investimenti:

- **Superammortamento** resta in vigore ma scende dal 140 al 130%
- **Iperammortamento** rimane invece al 250%
- Rifinanziata anche la **nuova Sabatini** per gli investimenti in macchinari delle Pmi, per investimenti in nuovi macchinari, impianti e attrezzature, con una riserva del 30% per gli investimenti "Industria 4.0".
- La novità di quest'anno: il credito d'imposta del 40% per la formazione "digitale" del personale dipendente.

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi>

Al quadro degli incentivi nazionali sono poi da aggiungere i voucher per la digitalizzazione e per l'internazionalizzazione. In particolare:

- **Voucher Digitalizzazione:** contributo di importo non superiore a 10 mila euro, finalizzato all'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico. utilizzabile per l'acquisto di software, hardware e/o servizi specialistici che consentano di migliorare l'efficienza aziendale; modernizzare l'organizzazione del lavoro, mediante l'utilizzo di strumenti tecnologici e forme di flessibilità del lavoro, tra cui il telelavoro; sviluppare soluzioni di e-commerce; fruire della connettività a banda larga e ultralarga o del collegamento alla rete internet mediante la tecnologia satellitare; realizzare interventi di formazione qualificata del personale nel campo ICT. Le domande possono essere presentate dalle imprese a partire **dalle ore 10.00 del 30 gennaio 2018 e fino alle ore 17.00 del 9 febbraio 2018**. Già dal 15 gennaio 2018 è possibile accedere alla procedura informatica e compilare la domanda

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/voucher-digitalizzazione>

- **Voucher Internazionalizzazione:** contributo a fondo perduto in favore di tutte quelle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (Temporary Export Manager o TEM) capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/198-notizie-stampa/2037588-voucher-per-l-internazionalizzazione-online-l-elenco>

## Ma cosa si intende per trasformazione digitale?

Digital Transformation si rivolge a tutti coloro che intendono far evolvere la propria azienda verso le nuove dinamiche di business abilitate dalle moderne tecnologie digitali.

Tali nuove tecnologie digitali avranno un impatto profondo nell'ambito di quattro direttrici di sviluppo:

- 1) l'**utilizzo dei dati**, la potenza di calcolo e la connettività, e si declina in **big data, open data, Internet of Things, machine-to-machine e cloud computing** per la centralizzazione delle informazioni e la loro conservazione

- 2) **analytics**: una volta raccolti i dati, bisogna ricavarne valore. Oggi solo l'1% dei dati raccolti viene utilizzato dalle imprese, che potrebbero invece ottenere vantaggi a partire dal "machine learning", dalle macchine cioè che perfezionano la loro resa "imparando" dai dati via via raccolti e analizzati
- 3) **l'interazione tra uomo e macchina**, che coinvolge le interfacce "touch", sempre più diffuse, e la realtà aumentata: per fare un esempio la possibilità di migliorare le proprie prestazioni sul lavoro utilizzando strumenti come i Google Glass, che tramite un piccolo display posizionato sopra l'occhio, riempiono il campo visivo di dati e informazioni sull'ambiente circostante di chi lo indossa
- 4) passaggio dal digitale al "reale" e che comprende la **manifattura additiva, la stampa 3D, la robotica, le comunicazioni, le interazioni machine-to-machine e le nuove tecnologie** per immagazzinare e utilizzare l'energia in modo mirato, razionalizzando i costi e ottimizzando le prestazioni.

## Come si inseriscono le Camere di Commercio in tale processo?

Il Network nazionale Impresa 4.0, riconosce il ruolo delle Camere di commercio italiane a supporto della digitalizzazione delle imprese, attraverso l'apertura dei PID- Punto Impresa Digitale, localizzati presso le singole Camere di commercio, che offriranno la diffusione della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.



### Quali attività svolgono i PID?

Per diffondere la consapevolezza sul digitale presso le imprese sono previste attività di informazione, di partecipazione diretta (dal "toccare con mano" le possibili soluzioni a forme di collaborazione attiva in workshop e living labs) e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi ("execution").

### Quali sono i servizi offerti?

L'offerta si declina su quattro principali tipologie di servizi:

- informativi di supporto al digitale e all'innovazione I4.0 ed Agenda Digitale;
- assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali;
- specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale.

### Quali sono gli strumenti utilizzati?

Presso ciascun Punto Impresa Digitale sono presenti risorse professionali, materiali (locali ed attrezzature) ed immateriali (ad es. materiali video e multimediali, banche dati, library informative) necessarie alla realizzazione alla produzione dei servizi.

Ad oggi operativo anche lo strumento di supporto economico: il Bando VOUCHER DIGITALI I4.0 della Camera di Commercio di Terni.

Il bando per l'anno 2017 è in scadenza il prossimo 28 febbraio 2018.

Per saperne di più

<http://www.tr.camcom.gov.it/latest-news/1601-bando-voucher-digitali-i4-0-anno-2017.html>

## Privacy Policy

La Camera di Commercio di Terni garantisce che il trattamento dei dati degli iscritti al servizio della newsletter è conforme a quanto previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196).  
Copyright Camera di Commercio di Terni. Tutti i diritti riservati.

## Per informazioni:

Ufficio Informazione Economica

Tel. 0744 489262-267-265

[studi@tr.camcom.it](mailto:studi@tr.camcom.it)

Se non vuoi più ricevere la newsletter "TerniEconomia" [clicca qui](#)

Seguici su:

 facebook

 twitter