



Camera di Commercio
Terni



“MESSAGGIO DI TERNI” 2012

Presentazione

La specializzazione territoriale che caratterizza Terni, città dell'acciaio, costituisce una leva positiva o negativa in ragione dell'andamento economico generale. Più puntualmente: nelle fasi di sviluppo, la marcata focalizzazione industriale esprime appieno la propria positività consentendo il raggiungimento di traguardi preclusi ai territori che non sono in grado di esprimere gli stessi livelli di competenza specialistica e di economia di scala.

Al contrario, nelle fasi di recessione, la focalizzazione delle attività irrigidisce il sistema industriale conferendo minore flessibilità, duttilità e resilienza, ovvero capacità di resistere agli urti. Il fenomeno non è nuovo, né originale manifestandosi con modalità analoghe, talora con effetti più devastanti, in tutti i contesti caratterizzati da elevata specializzazione industriale. Basti pensare alle difficoltà che da anni stanno affrontando le tante “città dell'auto” sparse per il mondo.

Nei momenti di difficoltà, il ruolo della donna, da sempre fondamentale, in azienda ed in famiglia, assume maggiore e più determinante incisività.

Perciò, non è un caso che oggi, le imprenditrici di Terni - di acciaio speciale quanto la loro città - decidano di lanciare un messaggio che contribuisca ad accelerare i tempi di una ripresa che tarda a manifestarsi.

L'obiettivo strategico è quello di consolidare e valorizzare le potenzialità del territorio che le imprenditrici di Terni intendono continuare a presidiare con forza sempre maggiore, interpretando in maniera innovativa e proattiva la tradizione millenaria che vede nella donna il più autorevole custode dei valori domestici.

Le imprenditrici di Terni auspicano che il proprio messaggio sia recepito e diffuso su scala europea con impegno pari allo sforzo fin qui sostenuto per darne concreta attuazione.

Lo slogan di sintesi adottato per esprimere questi concetti a livello europeo è il seguente:

"Imprenditorialità femminile più attiva, Europa più competitiva"

che suona, in versione europea:

"Increased female business, improved European Competitiveness".

Sintesi della sintesi:

**W2B
Women to Business**



Camera di Commercio
Terni



MESSAGGIO DI TERNI 2012

In tutta Europa e in gran parte del Mondo occidentale l'impresa familiare, indipendentemente dalle dimensioni, è caratterizzata da modalità decisionali, criteri organizzativi, processi di governo e di controllo profondamente diversi dalla grande impresa manageriale.

Questa differenza non è un fattore neutro ed irrilevante ai fini della crescita aziendale: l'esperienza dimostra che essa può costituire motivo di successo o freno allo sviluppo dell'impresa.

In questo contesto l'imprenditrice gioca un ruolo di particolare valenza e di delicato equilibrio tra le aspettative della famiglia e le esigenze dell'impresa; di costruttrice e animatrice di processi di innovazione e governo, di crescita e sviluppo dei profili umani e delle competenze imprenditoriali dei giovani.

Quanto appena affermato è tutt'altro che scontato se si guarda alla delicatezza e alla complessità del ruolo dell'imprenditrice - non sempre e mai solo "moglie dell'imprenditore".

Inequivocabilmente, tale ruolo non appare oggi riconosciuto con intensità pari all'impegno profuso ed al **valore generato**.

Da sempre (e più che mai oggi) l'imprenditrice svolge ruoli multipli e multitasking, contribuendo alla costruzione della governance e garantendo il mantenimento dell'equilibrio delicato (e instabile) tra i mondi articolati, complessi e contigui, della famiglia e dell'impresa.

E' proprio nell'ambiente dell'impresa familiare che la capacità di generare nuova vita, propria della natura femminile, può trovare massima espressione creativa.

Tanto più ciò è vero, se tale capacità viene estesa all'innescare e alla alimentazione di processi educativi finalizzati alla valorizzazione ed al potenziamento del personale imprenditoriale e manageriale.

In questo senso e a questo proposito, proprio per una caratterizzazione di genere, l'imprenditrice appare più portata dell'imprenditore a promuovere e sostenere logiche di education, coerentemente con l'accezione etimologica di "e-ducere" = tirar fuori, in luogo delle stantie logiche "formative" volte ad immettere contenuti a dare una "forma" che diventa obsoleta in tempi sempre più brevi.

L'idea-forza del "MESSAGGIO DI TERNI" è quella di valorizzare la testimonianza e l'esperienza delle imprenditrici. E di farlo mettendo al servizio delle esigenze di crescita e di sviluppo, delle competenze indispensabili per accrescere e consolidare la capacità di creare valore. Ciò in un contesto globale, la cui pressione competitiva cresce con ritmo esponenziale.



Camera di Commercio
Terni



Spunti operativi

Alcuni percorsi che, in tal senso, appaiono immediatamente praticabili nella direzione indicata, possono riguardare:

- 1. Interventi all'interno di itinerari scolastici istituzionali attraverso testimonianze ed esperienze atte a favorire l'interscambio e la cross-fertilization tra mondo della scuola e mondo del lavoro*
- 2. Progettazione ed attuazione di esperienze educative ad hoc destinate a giovani studentesse attraverso il sistema camerale, per sua natura idoneo a svolgere un ruolo di animazione e comunicazione per favorire l'incontro fra scuola e impresa*
- 3. Avvio di stage interattivi co-progettati con l'Università volti a sistematizzare e diffondere le esperienze imprenditoriali di eccellenza educativa con l'intento di enuclearne modelli applicativi e distillarne paradigmi strategici*
- 4. Promozione di attività di finanziamento da parte di Istituzioni e Istituti di credito a favore di iniziative volte alla valorizzazione delle competenze territoriali e del "capitale umano", elemento fondamentale per la continuità e lo sviluppo di impresa.*

*COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE
IL PRESIDENTE
Dalia Sciamannini*